

von Rechtsanwalt **Phil Salewski**

Shopify: Pflichtanhänge in der Bestellbestätigung, Newsletter und Facebook Pixel

Der sechste und letzte Teil der [Serie zur rechtlichen Absicherung von Shopify-Shops](#) zeigt auf, was Shopify-Händler nach Vertragsschlüssen und beim Versand von Newslettern zu beachten haben.

Pflichtanhänge in der Bestellbestätigung

Gemäß § 312f Abs. 2 BGB müssen Online-Händler den Verbrauchern nach Vertragsschluss die AGB und die Widerrufsbelehrung als Mailanhänge der Auftragsbestätigung zukommen lassen.

Shopify hängt in die automatische Auftragsbestätigung nach Bestellabschluss automatisch die gemäß A.I. dieser Anleitung hinterlegten AGB und die Widerrufsbelehrung als PDF-Dateien an, ohne dass ein weiteres Zutun des Händlers erforderlich wäre. Mithin wird diese Informationspflicht bereits durch Shopify rechtskonform umgesetzt.

Händler, die feststellen, dass in Ihren Bestellbestätigungsmails keine Anhänge enthalten sind, müssen sicherstellen, dass für Ihre Bestellbestätigungsmails ein entsprechendes Code-Snippet hinterlegt ist.

Hierfür klicken Sie auf **Einstellungen > Benachrichtigungen**:

Einstellungen

 <p>Allgemein Generelle Einstellungen des Shops</p>	 <p>Standorte Verwalten Sie die Orte, an denen Sie Inventar haben, Bestellungen ausführen und Produkte verkaufen</p>	 <p>Pläne und Berechtigungen Sehen Sie sich Informationen zum Plan an und legen Sie fest, was Mitarbeiter in Ihrem Shop sehen und machen können.</p>
 <p>Zahlungsmethoden Welche Zahlungsmethoden Kunden angeboten werden sollen</p>	 <p>Gutscheine Apple Wallet aktivieren und Ablaufdatum für Gutscheine verwalten</p>	 <p>Abrechnung Verwaltung von Zahlungen und Rechnungen</p>
 <p>Checkout Anpassungen zum Bestellablauf</p>	 <p>Benachrichtigungen Verwaltung der Benachrichtigungen an Kunden und Mitarbeiter</p>	 <p>Rechtliches Verwaltung aller rechtlichen Seiten für Ihren Shop</p>
 <p>Versand Welche Versandoptionen Kunden angeboten werden sollen</p>	 <p>Dateien Bilder, Videos und Dokumente hochladen</p>	
 <p>Steuern Berechnung von Steuern</p>	 <p>Vertriebskanäle Verwaltung aller Vertriebskanäle</p>	

Öffnen Sie dann "Bestellbestätigungen":

<p>Kundenbenachrichtigungen</p> <p>Diese Benachrichtigungen werden automatisch an Kunden gesendet. Klicken Sie auf die Vorlage rechts, um Inhalte zu bearbeiten. Mehr unter: Vorlagen mit Variablen bearbeiten.</p> <p><input type="button" value="Anpassen"/></p>	<p>Bestellungen</p> <table border="1"> <tr> <td>Bestellbestätigung</td> <td>Wird nach der Bestellung automatisch an die Kunden gesendet.</td> </tr> <tr> <td>Bestellung storniert</td> <td>Wird automatisch an Kunden gesendet, wenn die Bestellung storniert wird (wenn Sie diese Option auswählen).</td> </tr> <tr> <td>Rückerstattung</td> <td>Wird automatisch an Kunden gesendet, wenn die Bestellung zurückerstattet wird (wenn Sie diese Option auswählen).</td> </tr> </table>	Bestellbestätigung	Wird nach der Bestellung automatisch an die Kunden gesendet.	Bestellung storniert	Wird automatisch an Kunden gesendet, wenn die Bestellung storniert wird (wenn Sie diese Option auswählen).	Rückerstattung	Wird automatisch an Kunden gesendet, wenn die Bestellung zurückerstattet wird (wenn Sie diese Option auswählen).
Bestellbestätigung	Wird nach der Bestellung automatisch an die Kunden gesendet.						
Bestellung storniert	Wird automatisch an Kunden gesendet, wenn die Bestellung storniert wird (wenn Sie diese Option auswählen).						
Rückerstattung	Wird automatisch an Kunden gesendet, wenn die Bestellung zurückerstattet wird (wenn Sie diese Option auswählen).						

Scrollen Sie im Script-Code ganz nach unten. Hier müsste Shopify standardmäßig das nachstehende Snippet eingefügt haben, welches auslöst, dass AGB und die Widerrufsbelehrung als PDF der Bestellbestätigung angehängt werden:

```
{%- if shop.terms_of_service.body != blank -%}
  {{ shop.terms_of_service | attach_as_pdf: "AGB" }}
{%- endif -%}

{%- if shop.refund_policy.body != blank -%}
  {{ shop.refund_policy | attach_as_pdf: "Widerrufsbelehrung" }}
```

```
{%- endif -%}
```

Ist dieses Snippet nicht eingefügt, setzen Sie es manuell ein:

```
{%- if shop.terms_of_service.body != blank -%}
  {{ shop.terms_of_service | attach_as_pdf: "AGB" }}
{%- endif -%}

{%- if shop.refund_policy.body != blank -%}
  {{ shop.refund_policy | attach_as_pdf: "Widerrufsbelehrung" }}
{%- endif -%}
```

Auf Standard zurücksetzen

Speichern

Hierdurch werden die notwendigen Rechtstexte als PDF jeder Bestellbestätigung angehängt.

Tipp: Die IT-Recht Kanzlei bietet professionelle, abmahnsichere Rechtstexte für Shopify in einem speziellen Shopify-Starter-Paket an. Hierzu gehören AGB, eine Widerrufsbelehrung, eine Datenschutzerklärung und ein Impressum. [Das monatlich kündbare Shopify-Schutzpaket gibt es bereits ab mtl. 9,90€](#)

Newsletter- Einwilligungen auf Shopify rechtskonform einholen

Shopify bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Durchführung von Werbekampagnen. Die relevanteste Option für Online-Händler stellt der Versand von Newslettern dar.

Gemäß § 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG ist der Newsletter-Versand allerdings nur zulässig, wenn der Empfänger vorab ausdrücklich eingewilligt hat.

Im Online-Shop geschieht dies durch Anklicken einer **nicht vorausgefüllten** Checkbox mit einem entsprechenden Einwilligungstext. Zudem ist das „Double-Opt-In“-Verfahren zu beachten, nach dem der Kunde an die hinterlegte Mailadresse nach Aktivieren der Checkbox erst einen Bestätigungslink erhält, dessen Aktivierung letztlich das Newsletter-Abonnement bestätigt.

Einen Leitfaden zur rechtssicheren Mailwerbung stellt die IT-recht Kanzlei [hier](#) bereit.

Auf Shopify können Newsletter-Einwilligungen bestmöglich im Checkout eingeholt werden.

Gehen Sie hierfür auf **Einstellungen > Checkout** und scrollen Sie bis zur Rubrik „E-Mail-Marketing“ herunter.

Aktivieren Sie hier nun das Häkchen neben „Registrierungsoption beim Check-Out“ anzeigen. Lassen Sie das Häkchen neben „Registrierungsoption vorab auswählen“ **unbedingt unausgewählt**, da das Opt-In für die rechtliche Zulässigkeit aktiv vom Kunden gesetzt werden muss.

E-Mail-Marketing

Lassen Sie Kunden sich beim Checkout für Marketing-E-Mails registrieren. Kunden, die sich registrieren, werden der Gruppe "Akzeptiert Werbung" hinzugefügt.

- Registrierungsoption beim Checkout anzeigen
- Registrierungsoption vorab auswählen

Shopify hat mittlerweile die Möglichkeit der Newsletter-Anmeldebestätigung im Wege des "Double-Opt-In"-Verfahrens eingeführt, das von der Rechtsprechung zur Verifizierung der Newsletter-Einwilligung gefordert wird. Im Wege des "Double Opt In" wird an die bei der Anmeldung angegebene Mailadresse zunächst ein Bestätigungslink versendet, dessen Anklicken erst den Newsletter-Versand einleitet. So kann hinreichend verifiziert werden, dass der Anmeldende auch tatsächlich Inhaber des für den Newsletter angegebenen Mailkontos ist.

Um das notwendige "Double-Opt-In"-Verfahren bei Shopify einzurichten, aktivieren Sie für den rechtskonformen Newsletter-Versand unbedingt in der Rubrik "E-Mail-Marketing" die Option "E-Mail-Bestätigung anfordern":

E-Mail-Marketing

Lassen Sie Kunden sich beim Checkout für Marketing-E-Mails registrieren. 

- Registrierungsoption beim Checkout anzeigen
- Registrierungsoption vorab auswählen
- E-Mail-Bestätigung anfordern
Kunden, die sich registrieren, erhalten eine E-Mail, um den Erhalt von Marketing-Mitteilungen zu bestätigen.

Ein Einwilligungsfeld für die Mailwerbung wird nun im Checkout angezeigt, wobei die Anmeldung über das "Double-Opt-In"-Verfahren bestätigt werden muss.

Kontaktinformation

E-Mail oder Mobiltelefonnummer

Ich möchte News und exklusive Angebote erhalten 

Wichtig: unerlässlich ist zusätzlich die **Deaktivierung automatischer Warenkorb-Abbruchsmails**. Diese stellen ohne Einwilligung des Empfängers verbotenen Spam da. Deaktivieren Sie hierfür in der Rubrik „Warenkorb-Abbrüche“ zwingend das Feld „Automatische E-Mails bei abgebrochenen Warenkörben senden“.

Abgebrochene Warenkörbe E-Mails senden an Kunden, die Produkte im Warenkorb gelassen, aber die Bestellung nicht abgeschlossen haben. Mehr erfahren.	 <input type="checkbox"/> Automatisch E-Mails bei abgebrochenen Warenkörben senden
	Senden an <input type="radio"/> Alle, die ihre Bestellung nicht abgeschlossen haben

Facebook-Pixel bei Shopify nutzen

Shopify bietet Onlinen-Händlern die Möglichkeit, den Facebook-Pixel, das cookie-basierte Retargeting-Tool von Facebook, über die Shop-Einstellungen direkt in den Shop zu integrieren.

Durch die Nutzung des Pixel wird Werbung auf Basis des Surfverhalten eines Facebook-Nutzes direkt in dessen Facebook-Account ausgespielt.

Zwar kann in datenschutzrechtlicher Hinsicht der Einsatz des Facebook Pixel über berechnete Interessen des Verwenders gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO gerechtfertigt werden. Dies setzt aber voraus, dass dem Nutzer in der Datenschutzerklärung eine Möglichkeit zur Deaktivierung des Pixel-Trackings über einen speziell einzurichtenden Opt-Out-Code geboten wird.

Die Anforderungen für die rechtskonforme Verwendung des Facebook Pixel sowie eine Anleitung zur Implementierung des Opt-Out-Codes auf Webseiten hat die IT-Recht Kanzlei [in diesem Beitrag](#) zusammengetragen.

Auf Shopify besteht derzeit noch keine Möglichkeit, einen Opt-Out-Code für das Facebook Pixel einzubinden. Mithin besteht ein nicht zu unterschätzendes Rechtsrisiko bei der Verwendung des Pixel auf Shopify.

Die IT-Recht Kanzlei rät Händlern auf Shopify daher momentan ab, den Pixel in ihren Shopify-Shops zu verwenden.

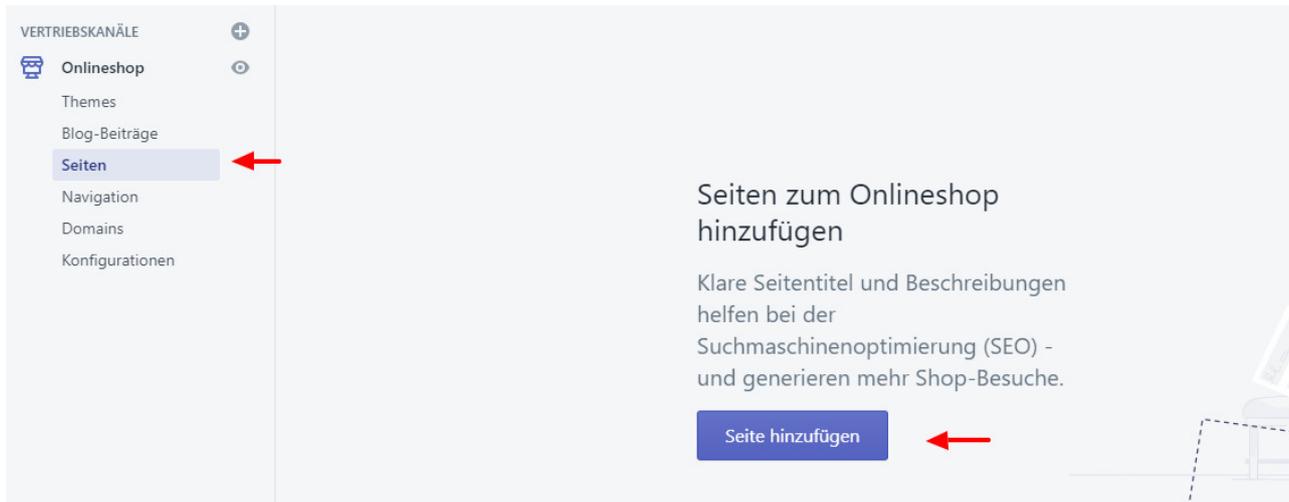
Datenschutzkonformes Kontaktformular bei Shopify einbinden

Viele Händler möchten Käufern auf Shopify eine direkte Kontaktmöglichkeit über ein Kontaktformular anbieten. Bei derartigen Kontaktformularen ist allerdings unbedingt der Datenschutz zu beachten. So muss zwingend eine Verlinkung auf die Datenschutzerklärung mit der Bitte um Beachtung ergehen. Freilich muss in der verlinkten Erklärung festgehalten sein, wie mit dem Kontaktformular erhobene Daten verarbeitet werden.

Eine Checkbox zur Anerkennung der Datenschutzerklärung, die abgehakt werden kann, ist dahingegen nicht erforderlich.

Die datenschutzrechtlichen Voraussetzungen, die es bei der Ausgestaltung eines rechtssicheren Kontaktformulars zu beachten gilt, haben wir [in diesem Beitrag](#) zusammengetragen.

Um ein Standard-Kontaktformular bei Shopify einzurichten (das später noch modifiziert werden muss), gehen Sie zunächst unter "Vertriebskanäle" auf "Seiten" und klicken dann auf "Seite hinzufügen".



Benennen Sie die neue Seite mit "Kontaktformular" und fügen Sie einen beliebigen Ansprachetext hinzu.

Nicht gespeicherte Seite

< Seiten

Seite hinzufügen

Seitendetails

Titel

Kontaktformular

Inhalt

Rich text editor toolbar with icons for bold (B), italic (I), underline (U), bulleted list, numbered list, decrease indent, increase indent, text color, background color, link, table, image, video, and unlink.

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Vorschau für Suchmaschinen-Listing

[Website-SEO bearbeiten](#)

[Kontaktformular](#)

<https://demo-it-recht-kanzlei.myshopify.com/pages/kontaktformular>

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Stellen Sie nun unbedingt rechts unter "Vorlage" das Suffix auf **page.contact**.

Sichtbarkeit

Sichtbar (ab 31.10.2019, 11:57 MEZ)
 Ausgeblendet

[Ein bestimmtes Veröffentlichungsdatum festlegen](#)

Vorlage

Wählen Sie eine Vorlage für diese Seite aus.

Vorlagensuffix

page.contact 

Nach einem Klick auf "Speichern" ist das Kontaktformular der Fußzeile hinzuzufügen. Gehen Sie dafür über **Navigation > Fußzeilenmenü > Menü-Eintrag hinzufügen**.

< Navigation

Fußzeilenmenü

Titel

Fußzeilenmenü

Handle

Für den Verweis auf ein M
Liquid ein Handle verwer
z. B. ein Menü mit dem T
"enu" standardmäßig de
debar-menu haben. Me

Footer

Menü-Eintrag hinzufügen

Name

z. B. Über uns

Link

Einen Link suchen oder einfügen

Abbrechen Hinzufügen

+ Menü-Eintrag hinzufügen

Benennen Sie den Eintrag mit "Kontaktformular" und wählen als verlinkte Seite die eben erstellte Formularseite aus.

Menü-Eintrag hinzufügen ✕

Name

Link

Abbrechen Hinzufügen

Klicken Sie abschließend auf "Hinzufügen" und "Speichern".

Ihrem Shop wurde nun ein Standard-Kontaktformular hinzugefügt.

Kontaktformular

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Name

E-Mail *

Telefonnummer

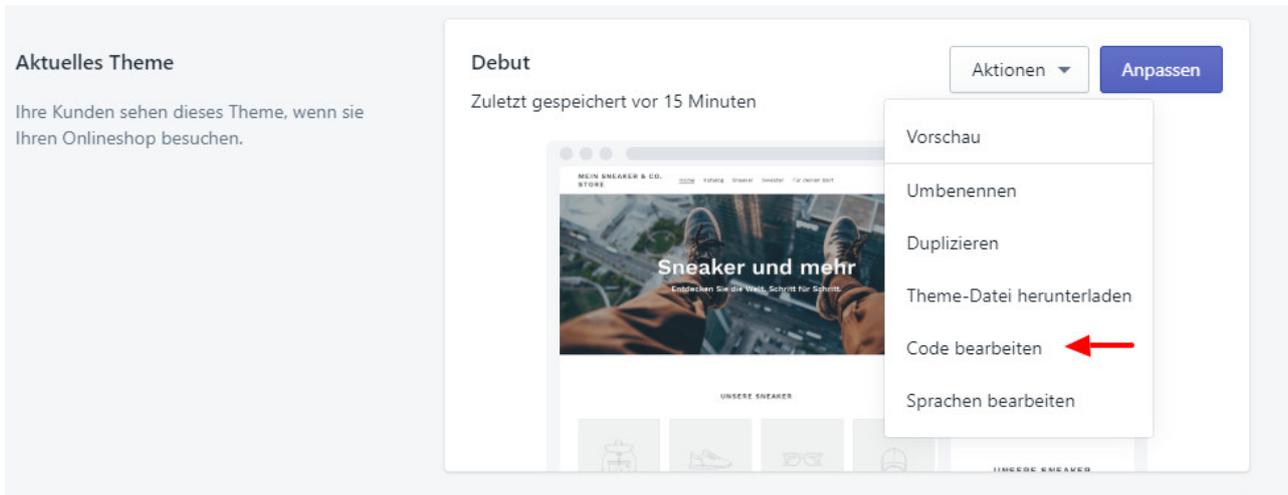
Nachricht

ABSENDEN

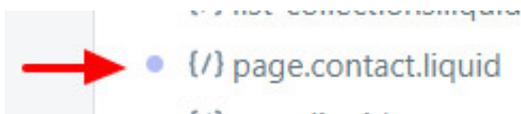
Dieses Standard-Formular muss nun noch so modifiziert werden, dass am Ende des Formulars die Bitte um Beachtung der **verlinkten** Datenschutzerklärung hinterlegt wird.

Hier wird es kompliziert, weil der Code des Formulars modifiziert werden muss.

Gehen Sie hierfür am linken Seitenrand über **Themes > Aktionen** und sodann auf "Code bearbeiten".



Suchen Sie nun im Code-Menü unter Templates die Subkategorie "page.contact.liquid."



Scrollen Sie nun im Codefeld bis zu folgendem Snippet herunter:

```
{% endform %}
```

Fügen Sie nun direkt oberhalb des Snippets folgenden Code ein:

```
<label for="ContactForm">Bitte beachten Sie unsere <a href="https://demo-it-recht-kanzlei.myshopify.com/policies/privacy-policy">Datenschutzerklärung</a>.</label><br>
```

Bitte stellen Sie sicher, dass der Link (in Beispielsfalls: <https://demo-it-recht-kanzlei.myshopify.com/policies/privacy-policy>) derjenige Ihrer Datenschutzerklärung ist.

Nachfolgend noch einmal der Code in einer Graphik:

```
51 <input type="submit" class="btn" value="{{ 'contact.form.submit' | t }}">
52
53
54 ← <label for="ContactForm">Bitte beachten Sie unsere <a href="https://demo-it-recht-kanzlei.myshopify.com/policies/privacy-policy">Datenschutzerklärung</a>.</label><br>
55
56
57 {% endform %}
58 </div>
59 </v>
60
```

Klicken Sie auf "Speichern."

Rufen Sie nun Ihr Kontaktformular auf, sehen Sie, dass der Hinweis auf die Datenschutzerklärung eingefügt wurde und das Wort "Datenschutzerklärung" klickbar auf die Seite verlinkt, auf der Sie die Erklärung hinterlegt haben.

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Name E-Mail *

Telefonnummer

Nachricht

ABSENDEN

Bitte beachten Sie unsere Datenschutzerklärung. ←

Autor:

RA Phil Salewski

Rechtsanwalt