

von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

Instagram: Impressum, Datenschutzerklärung, AGB und Widerrufsbelehrung abmahnsicher einbinden

In dieser Handlungsanleitung wird im Einzelnen dargestellt, wie Sie Ihren Auftritt bei Instagram mit Blick auf Impressum, AGB, Widerrufsbelehrung und Datenschutz abmahnsicher gestalten können.

I. Impressum und Datenschutzerklärung einbinden

Wie bei diversen anderen sozialen Netzwerken, die ihren Sitz im außereuropäischen Ausland haben und für die eine Impressumspflicht nach dortigem nationalem Recht nicht besteht, stellt auch Instagram seinen gewerblichen Nutzern **keine personalisierbare Rubrik zur Einbettung eines Impressums** bereit.

Neben der bestehenden Impressumspflicht müssen geschäftsmäßige Profilinhaber zudem **eine Datenschutzerklärung, speziell für Instagram, vorhalten**. Jedoch wird von Instagram auch diesbezüglich keine eigene Rubrik zur Verfügung gestellt.

Dieser Umstand bedingt, dass geschäftsmäßige Profilinhaber sich alternativer Darstellungsmethoden bedienen müssen.

Das Instagram-Profil hält im Bereich der Nutzerinformationen im Feld mit der Bezeichnung "Biografie" bzw. in der mobilen Ansicht "Steckbrief" vor, in welches das Impressum bzw. die Datenschutzerklärung eingefügt werden könnte. Allerdings besteht hierbei das Problem, dass die Rubrik lediglich 150 Zeichen zulässt, welche für eine ordnungsgemäße Anbieterkennzeichnung und die Darstellung der vollständigen Datenschutzerklärung nicht ausreichen dürften.

Lösung: Anstelle der Darstellung des vollständigen Impressums bzw. Datenschutzerklärung aus Instagram wird lediglich ein entsprechender Link platziert, der als sprechende URL auf das Impressum und die Datenschutzerklärung auf eine externe Website weiterleitet.

Der neue Hosting-Service der IT-Recht Kanzlei hilft gewerblichen Nutzern ihr Impressum und Datenschutzerklärung rechtssicher einzubinden.

II. Einbindung des Impressums und der Datenschutzerklärung mittels Hosting-Service der IT-Recht Kanzlei

Tipp: Die Datenschutzerklärung für Instagram stellen wir im Rahmen eines **rechtlichen Pflegeservices für mtl. 9,90 EUR zur Verfügung**. Alternativ bieten wir ein **Premium-Schutzpaket** an, welches die Absicherung von bis zu 5 Internetpräsenzen für den Verkauf von Waren durch unsere abmahnsicheren Rechtstexte zum Gegenstand hat.

Gehen Sie bitte wie folgt vor:

Schritt 1: Link kopieren

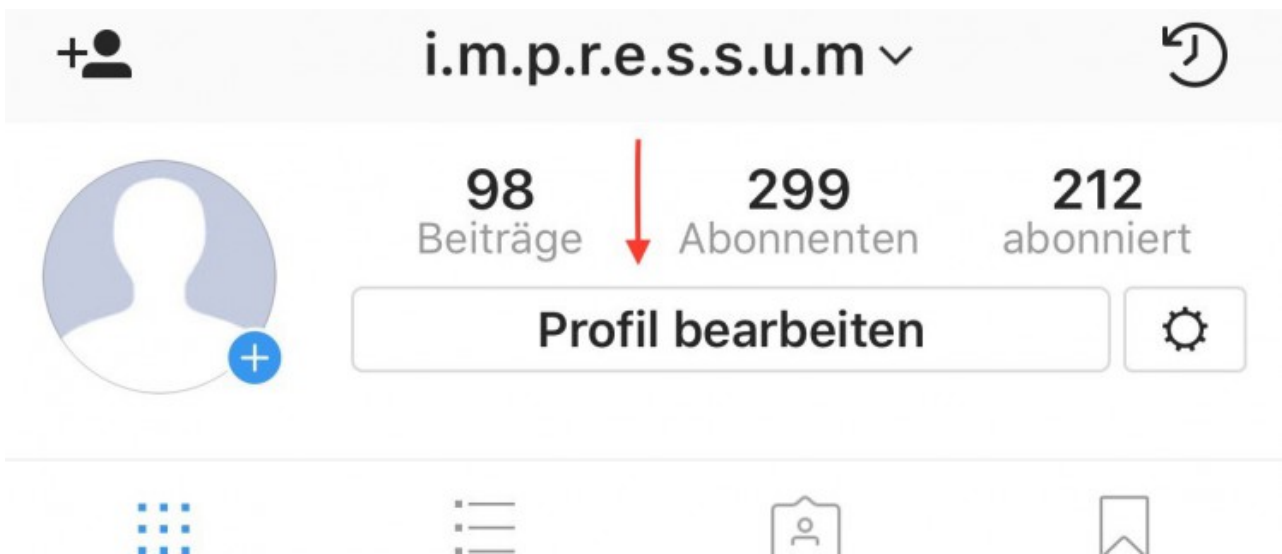
- a. Loggen Sie sich in das **Mandantenportal der IT-Recht Kanzlei** ein.
- b. Sollten Sie die Instagram-Datenschutzerklärung der IT-Recht Kanzlei gebucht haben, so wird Ihnen diese **hier - inklusive Ihres Impressums - angezeigt**.
- c. Klicken Sie auf den Reiter **HOSTING**. Nun wird Ihnen der Direkt-Link angezeigt, der auf Ihre Datenschutzerklärung und Impressum verweist.

Schritt 2: Direkt-Link einfügen auf Instagram

Um das Impressum und die Datenschutzerklärung per Link rechtssicher in den Instagram-Account einzubinden, ist zunächst auf der Startseite des Profils ein Klick auf die Schaltfläche "Profil bearbeiten" erforderlich.



Abweichendes Layout auf dem Mobiltelefon:



Sodann erfolgt eine Weiterleitung auf die Profilverwaltungsseite, auf der Nutzerinformationen bearbeitet werden können. Hier kann in der Spalte "Website" nun der Link angeführt werden, der auf die Seite Ihres Impressums und Datenschutzerklärung verweist, welche Ihnen durch die IT-Recht Kanzlei zur Verfügung gestellt wird.

Profil bearbeiten

Passwort ändern

Autorisierte
Anwendungen

Kommentare

E-Mail und SMS

Kontakte verwalten



i.m.p.r.e.s.s.u.m

Name

Benutzername

i.m.p.r.e.s.s.u.m

Webseite

 ←

Biografie

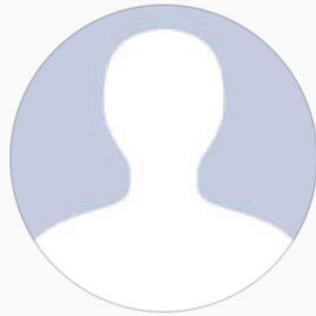
Private Informationen

Abweichendes Layout auf dem Mobiltelefon:

Abbrechen

Profil bearbeiten

Fertig



Profilbild ändern

Name

Name

Benutzern...

i.m.p.r.e.s.s.u.m

Webseite

Webseite



Steckbrief

Steckbrief

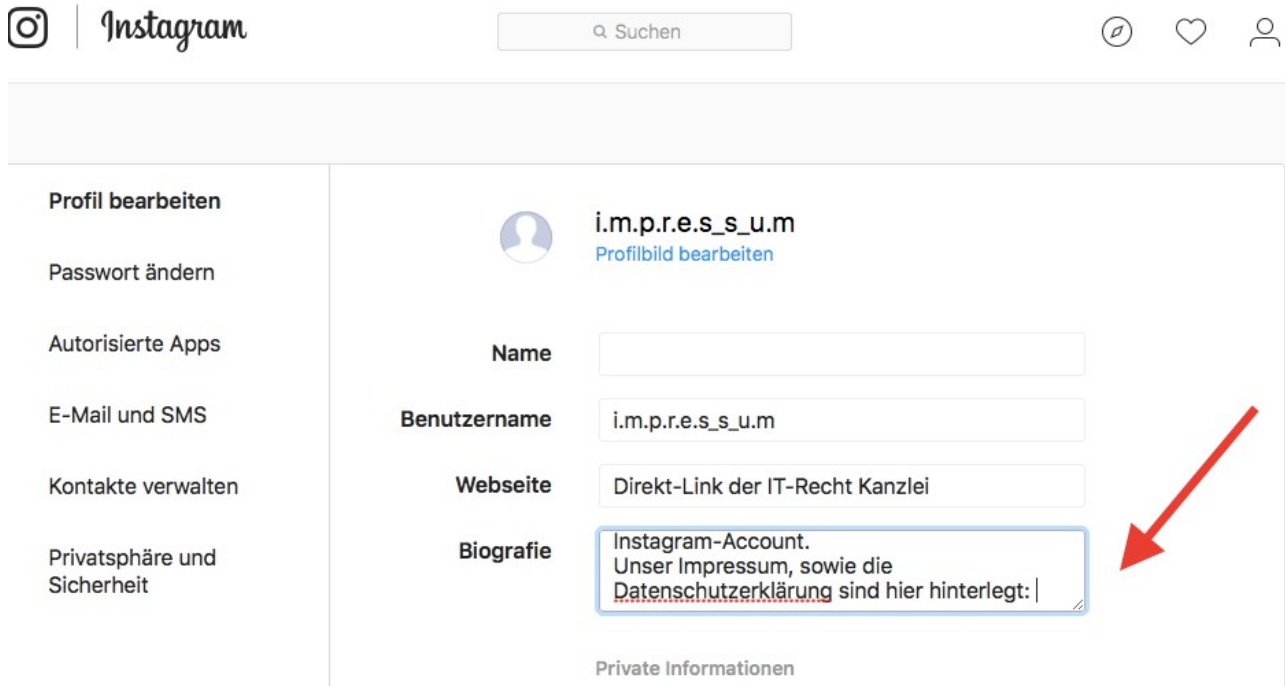
Zu beachten ist aber, dass das Impressum stets als solches erkennbar sein muss. Hierzu ist erforderlich, dass ein **sprechender Link** genutzt wird.

Sprechender Link

Damit der Direkt-Link, welchen Sie zuvor über das Mandantenportal der IT-Recht Kanzlei kopiert haben, leicht erkennbar im Sinne des §5 Abs. 1 TMG ist, sind gewerbliche Nutzer auf Instagram gehalten diese als Weiterleitung auf das Impressum/Datenschutzerklärung auszuweisen. In derlei Fällen ist dem Link ein aufklärender Hinweis in der "Biografie" voranzustellen, da im Website-Feld lediglich ein Link eingefügt werden kann. Ebenso sollte der Link ausschließlich im "Website-Feld" hinterlegt werden, da dieser in der "Biografie" nicht als klickbar ausgewiesen werden kann.

Fügen Sie dafür zunächst Ihren nicht-sprechenden Impressums- und Datenschutzlink in die "Website"-Spalte ein.

Begeben Sie sich sodann in die Rubrik "Biographie" bzw. in der mobilen Ansicht in die Rubrik "Steckbrief" und fügen Sie hier das Wort "Impressum und Datenschutzerklärung" mit einem Doppelpunkt ("Impressum- und Datenschutzerklärung:" bzw. "Unser Impressum, sowie die Datenschutzerklärung sind hier hinterlegt:") ein. Sollten Sie in der Biographie bereits einen Text verwenden, ergänzen Sie diesen am Ende **nach einem Absatz** mit "Impressum und Datenschutzerklärung:" :



Instagram

Suchen

Profil bearbeiten


Passwort ändern

Autorisierte Apps

E-Mail und SMS

Kontakte verwalten

Privatsphäre und Sicherheit

 **i.m.p.r.e.s_s_u.m**
[Profilbild bearbeiten](#)

Name

Benutzername

Webseite

Biografie

Private Informationen

Klicken Sie sodann auf den grünen "Absenden"-Button am unteren Seitenende. Bei erneutem Aufrufen der Startseite wird der in der Biographie eingefügte Zusatz unmittelbar vor dem Impressums- und Datenschutzeink angezeigt und weist mithin deutlich dessen Funktion aus:



II. Allgemeine Geschäftsbedingungen und Widerrufsbelehrung

Wenn Sie Instagram nicht lediglich zur Präsentation Ihres Unternehmens nutzen sondern hierüber

- auch konkret unter Angabe von Preisen für Ihre Waren bzw. Dienstleistungen werben und
- potenziellen Kunden die Möglichkeit bieten, über Instagram zum Zwecke von Vertragsabschlüssen mit Ihnen Kontakt aufzunehmen,

haben Sie bestimmte gesetzliche Informationspflichten zu erfüllen.

Tipp: Die IT-Recht Kanzlei stellt hierzu ihren Mandanten **spezielle Instagram-AGB (inkl. Kundeninformationen) + eine geeignete Widerrufsbelehrung (samt Widerrufsformular)** bereit.

Es ist rechtlich nicht erforderlich (und auch technisch nicht möglich), die AGB und die Widerrufsbelehrung bei Instagram direkt zu hinterlegen. Dies ist jedoch auch rechtlich nicht notwendig.

Damit die AGB wirksam in den Vertrag mit dem Käufer einbezogen werden und Sie Ihre gesetzlichen Informationspflichten erfüllen können, müssen Sie die Instagram-AGB mit Kundeninformationen sowie die separate Widerrufsbelehrung nebst Muster-Widerrufsformular Ihren Kunden rechtzeitig **vor Vertragsschluss** in Textform (E-Mail, Fax oder Brief) übermitteln.

Dies kann in der Praxis am einfachsten von Ihnen umgesetzt werden, wenn Sie dem Kunden zusammen mit den AGB und Kundeninformationen zunächst ein Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages

zukommen lassen, welches der Kunde akzeptieren oder ablehnen kann.

Dies setzt jedoch voraus, dass es sich bei Ihrem Instagram-Inserat nach den Umständen des Einzelfalls weder um ein bindendes Angebot noch um eine "invitatio ad offerendum" Ihrerseits handelt. Dies könnten Sie etwa dadurch klarstellen, dass Sie in Ihrem Instagram-Inserat einen Hinweis platzieren, nachdem es sich bei Ihrer Artikelbeschreibung nicht um ein bindendes Angebot handelt und der Interessent nach der Kontaktaufnahme mit Ihnen noch ein vollständiges Angebot von Ihnen erhält.

Ein entsprechender Hinweis für Ihr Instagram-Inserat könnte etwa wie folgt lauten:

■ *"Angebot erwünscht? Bitte kontaktiere mich unverbindlich!"*

Autor:

RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)

Rechtsanwalt