

veröffentlicht von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

## Interview mit Stefan Hamann von Shopware

Shopware ist langjähriger Partner der IT-Recht Kanzlei. Die Zusammenarbeit wurde im Laufe der Jahre stetig intensiviert. Nach dem [AGB-Service für Shopware](#) wurde die AGB-Schnittstelle entwickelt und seit April 2016 ist unser Service im Shopware Core integriert. Viele unserer Mandanten nutzen Shopware und das Feedback das wir erhalten überzeugt. Daher wollen wir nun auch unseren Lesern Shopware ein wenig näher vorstellen und haben hierzu ein Interview mit Herrn Stefan Hamann geführt.

**IT-Recht Kanzlei:** Herr Hamann, wenn Sie sich unseren Lesern zunächst kurz vorstellen würden?

**Stefan Hamann:** Mein Name ist Stefan Hamann, ich bin Vorstand der shopware AG. Im Jahr 2000 habe ich mit 16 Jahren Shopware gegründet.

**IT-Recht Kanzlei:** Was ist Shopware und seit wann sind Sie am Markt?

**Stefan Hamann:** Shopware ist eine modulare Webshop-Software. Mit Shopware können sich Unternehmer ganz einfach und professionell individuelle Onlineshops erstellen. Die shopware AG ist seit 17 Jahren am Markt.

**IT-Recht Kanzlei:** Wer hatte die Idee und wie kam es zu Shopware?

**Stefan Hamann:** Im Jahr 2000 haben ich die Internetagentur Hamann Media GmbH gegründet. Kurz darauf kam mein Bruder Sebastian Hamann ins Boot. Drei Jahre später haben wir im Auftrag von Arktis.de ein individuelles Shopsystem entwickelt, da die damals am Markt bestehenden Lösungen technisch und optisch unzureichend waren. Unser entwickeltes Shopsystem haben wir fortan als Standardprodukt vermarktet. Im Jahr 2007 hat uns Stefan Heyne als drittes Vorstandsmitglied verstärkt, um mit Hilfe seiner Erfahrungen im Sales-Bereich, die Strukturen für den indirekten Vertrieb im In- und Ausland aufzubauen, der einen Grundpfeiler für den Erfolg ist. Ein Jahr später ist der Name unseres Produktes zum Firmennamen geworden. Ein weiterer wichtiger Punkt war die Veröffentlichung unserer quelloffenen „Community Edition“ im Herbst 2010. Dadurch haben wir eine große Reichweite erlangen können. Seit Gründung der shopware AG wachsen wir organisch und finanzieren uns vollständig durch Eigenkapital.

**IT-Recht Kanzlei:** Welche Werte werden bei Shopware vertreten?

**Stefan Hamann:**

Die Werte bei Shopware würde ich als offen, authentisch und visionär bezeichnen.

Offen: Mit unserer Open Source Philosophie wird in allen Produkten und Prozessen Offenheit und Transparenz gefordert und gefördert.

Authentisch: Wir möchten unseren Menschen auf Augenhöhe begegnen und bodenständig bleiben.

Visionär: Mit dem was wir machen, möchten wir den Stand der Dinge kontinuierlich verändern und an neuen Anforderungen ausrichten. Visionen sind das, was uns anstrebt.

**IT-Recht Kanzlei:** Was ist die Vision/Mission hinter Shopware?

**Stefan Hamann:** Unsere Mission ist es, den digitalen Handel zu revolutionieren und zukunftsweisende eCommerce-Lösungen für unsere weltweite Community zu schaffen.

**IT-Recht Kanzlei:** Shopware arbeitet mit einer weltweiten Community. Wie ist diese entstanden?

**Stefan Hamann:** Unsere Shopware Community hat sich von Beginn an mitentwickelt. Mit Veröffentlichung der Shopware Community Edition, hat sich auch die Community um Shopware enorm vergrößert. Zu unserer Community zählen alle Personen, die mit Shopware und unserem Produkt in Berührung kommen (Kunden, Influencer, Mitarbeiter ...). Unser Kundenstamm beträgt aktuell knapp 60.000. Die Community bildet eine Art Nährboden, aus dem viele Ideen entspringen, die dabei helfen, unser Produkt ständig weiterentwickeln zu können.

Aus diesem Grund hat die Shopware Community einen hohen Stellenwert für uns als shopware AG.

**IT-Recht Kanzlei:** Sie beschäftigen bereits 150 Mitarbeiter und sind auf der Suche nach Weiteren. Was sollte ein Interessent, der Teil Ihres Teams werden will, unbedingt mitbringen?

**Stefan Hamann:** Shopware sucht Querdenker, die sich mit den Unternehmenswerten: Offen, Authentisch und Visionär identifizieren können und gemeinsam mit Shopware das Ziel verfolgen, den digitalen Handel zu revolutionieren.

**IT-Recht Kanzlei:** Shopware 5 gilt als besonders erfolgreich - worauf ist dies zurückzuführen?

**Stefan Hamann:**

„Emotional Shopping. On any device“. Unter diesem Motto ist Shopware 5 entwickelt worden. Shopware 5 ermöglicht den Kunden ein noch emotionaleres Shopping-Erlebnis und das auf jedem Endgerät.

Folgende Features machen Shopware 5 so besonders:

**Storytelling:** Das neue Feature ermöglicht den Shopbetreibern, ihren Kunden ein emotionales Käuferlebnis zu präsentieren und ihn phasenweise auf eine stimmungsvolle Reise durch den Shop zu führen. Die Marke wird durch Storytelling mit Emotionen aufgeladen.

**Full Responsive Design:** Shopware 5 ist mit allen Endgeräten kompatibel und passt sich vom Desktop bis hin zum Smartphone an das jeweilige Endgerät an. Die Shops werden auf allen Endgeräten perfekt dargestellt.

**IT-Recht Kanzlei:** Mit dem Shopware Release 5.3 haben Sie Mitte dieses Jahrs noch eins draufgesetzt. Welches sind die wichtigsten Neuerungen?

**Stefan Hamann:**

In der neuen Shopware Version stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt. In Shopware 5.3 wurden so viele Community Votes wie nie zuvor umgesetzt.

In dem neuen Shopware 5.3 Release sind neue, innovative Features erstellt worden, die dem Shopbetreiber die Möglichkeit geben, ihre Kunden noch gezielter und individueller anzusprechen und ihr Einkaufserlebnis deutlich aufzuwerten. Folgende Features sind neu:

- Customer Streams: Perfekte und individuelle Ansprache der Kunden im Shop mit maßgeschneiderten Angeboten. Die Product-Streams können gezielt spezifischen Kundengruppen präsentiert werden.
- Einkaufswelten-Vorlagen: Mit nur wenigen Klicks zum emotionalen Einkaufserlebnis – Die Einkaufswelten machen es dem Shopbetreiber noch einfacher, ein emotionales Einkaufserlebnis in den Shop zu bringen.
- Das neue Listing: Ein noch harmonischeres Einkaufserlebnis – Mit dem neuen Listing können die Shop-Betreiber ihren Kunden eine noch bessere und fließendere Customer Journey bieten.
- Media Manager: Ermöglicht Medien inklusive aller Verlinkungen schnell und unkompliziert an zentraler Stelle 1:1 auszutauschen.
- Artikelbewertungen: Mit Hilfe des neuen Backend-Moduls für Artikelbewertungen können Bewertungen besser bearbeitet und bewertet werden. Das bietet dem Shopbetreiber eine noch bessere Usability seiner Seite.
- PDF-Belege: PDF Belege können schnell und mit nur wenigen Klicks direkt aus dem Backend verschickt werden. Shopbetreiber haben dadurch eine große Zeitersparnis.
- Captcha: Captchas können individuell konfiguriert werden.

**IT-Recht Kanzlei:** Die AGB-Schnittstelle der IT-Recht Kanzlei für Shopware sorgt ja für automatisch abmahnsichere Rechtstexte in einem Shopware-Shop. Wie bewerten Sie diesen Service?

**Stefan Hamann:** Aus der [AGB-Schnittstelle der IT-Recht Kanzlei für Shopware](#) ergibt sich ein enormer Nutzen für unsere Kunden. Die Erweiterung nimmt den Shopbetreibern viele Aufgaben rund um das Thema Rechtsschutz ab. Unsere Kunden sind voll und ganz mit dem AGB Service zufrieden.

**IT-Recht Kanzlei:** Erst im letzten Monat wurden Sie zum „Innovator des Jahres“ des Jahres 2017 ausgezeichnet. Wer hat Sie ausgezeichnet und was bedeutet das für Sie?

**Stefan Hamann:** Die Wirtschaftszeitschrift „brand eins Wissen“ hat Shopware zusammen mit dem Statistikportal Statista zum „Innovator des Jahres 2017“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung macht uns stolz und bestätigt unsere tägliche Arbeit. Sie zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unsere Visionen und Missionen in die Tat umzusetzen. Jährlich investieren wir 20% unseres Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Vor allem in unseren Shopware Labs bündeln unser gesamtes eCommerce Know-How. Hier forschen wir jeden Tag an der Zukunft des Onlinehandels, mit modernster Technik und begeisterten eCommerce Enthusiasten.

**IT-Recht Kanzlei:** Aktuell bieten Sie 4 Editionen ihrer Shopware-Lösungen an. Welche Edition eignet sich für welche Zielgruppe?

**Stefan Hamann:**

Community Edition:

- Geeignet für kleine Händler
- für den Einstieg in den eCommerce
- kostenlose Edition

Professional Edition:

- Eine Shoplösung für professionelles eCommerce
- Für Kunden geeignet, die hohen Wert auf eine umfassende Herstellerbetreuung und den Aufbau eines professionellen Markenauftritts legen
- Ideal für kleinere bis mittlere Händler

Professional Plus Edition:

- Geeignet für mittlere bis große Händler
- Das Rundum-Sorglos Paket für einen erfolgreichen Onlinehandel
- In dieser Version sind alle sonst kostenpflichtigen Shopware Premium Plugins mitenthalten, die völlig neue Möglichkeiten für den Shopbetreiber bieten

Enterprise Edition:

- ist vor allem für große Onlinehändler geeignet
- komplexe Unternehmensprozesse können integriert werden (vor allem im B2B-Bereich von großer Bedeutung)

**IT-Recht Kanzlei:** Wenn Sie ein Onlinehändler fragen würde: Warum soll ich Shopware einsetzen, was würden Sie ihm antworten?

**Stefan Hamann:** Zunächst bietet Shopware für Onlinehändler jeder Größe eine Shoplösung an, die das Gestalten eines individuellen Onlineshops auf einfache Art und Weise ermöglicht. Shopware wird für die Menschen, die es nutzen entwickelt, die User Experience wird in den Mittelpunkt gestellt. Die neuen Features ermöglichen zudem, ein emotionales Käuferlebnis zu kreieren.

**IT-Recht Kanzlei:** Was dürfen wir in Zukunft noch von Shopware erwarten?

**Stefan Hamann:** Shopware verfolgt zunächst einmal alle Trends, die sich auf dem Markt andeuten. Aktuell befassen wir uns mit dem Trend Maschinelles lernen. Hierbei arbeiten wir daran, künstliche Intelligenz sinnvoll in unsere Produkte einfließen zu lassen. Auch erforschen wir ständig neue Möglichkeiten im Bereich der Produktpräsentation. Dabei spielen 3D-Inhalte eine große Rolle. Ebenfalls beschäftigen wir uns mit dem Thema allumfassende Vernetzung. Das perfekte Zusammenspiel von unterschiedlicher Software steht hierbei im Vordergrund.

**IT-Recht Kanzlei:** Herr Hamann, wir danken für dieses informative Gespräch.

Veröffentlicht von:

**RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)**  
Rechtsanwalt