

von Rechtsanwalt Jan Lennart Müller

Verschärfte

Energieverbrauch-Kennzeichnungspflichten für Online-Händler seit dem 01.08.2017

Seit dem 01.08.2017 gilt die neue EU-Rahmenverordnung zur Energieverbrauchskennzeichnung (EU) 2017/1369, welche für Online-Händler neue Vorgaben für die Gestaltung der Werbung mit energieverbrauchsrelevanten Produkten aufstellt. Betroffene Händler müssen ab sofort in jeder (visuellen) Werbung und in technischen Werbematerial sowohl die Energieeffizienzklasse, als auch das Spektrum der für die betreffende Ware verfügbaren Effizienzklassen angeben - unabhängig davon, ob die Werbung energiebezogene oder preisbezogene Informationen enthält. Die betroffenen Werbemedien sollten unverzüglich überarbeitet werden, um drohende Nachteile, wie z.B. Abmahnungen, zu vermeiden.

Seit dem 01.08.2017 ist die EU-Rahmenverordnung zur Energieverbrauchskennzeichnung (EU) 2017/1369 in Kraft getreten, nachdem diese erst kurz zuvor (28.07.2017) im Amtsblatt der Union veröffentlicht worden ist.

I. Hintergrund

Der neue Art. 6 der Verordnung (EU) 2017/1369 stellt die nachstehenden Anforderungen bei energieverbrauchsrelevanten Produkten auf:

"Weitere Pflichten der Lieferanten und Händler

Der Lieferanten und der Händler müssen folgende Anforderungen erfüllen:

a) Sie weisen in visuell wahrnehmbarer Werbung oder in technischem Werbematerial für ein bestimmtes Modell auf die Energieeffizienzklasse des Produkts und das Spektrum der auf dem Etikett verfügbaren Effizienzklassen gemäß dem einschlägigen delegierten Rechtsakt hin;"

Sinn und Zweck dieser neuen Vorschrift ist dem Erwägungsgrund 14 der Verordnung zu entnehmen:

"Wenn das Energieetikett nicht gezeigt werden kann, etwa bei bestimmten Formen des Fernabsatzes, in visuell wahrnehmbarer Werbung und in technischem Werbematerial, sollte potenziellen Kunden zumindest die Energieeffizienzklasse des Produkts und das Spektrum der auf dem Etikett verfügbaren Effizienzklassen mitgeteilt werden."

Achtung: Die neuen Vorgaben des Art. 6 a) Verordnung (EU) 2017/1369 stellen eine Verschärfung der bisherigen Rechtslage dar, da bis zum 31.07.2017 galt, dass lediglich bei Werbung mit energie- oder preisbezogenen Informationen ausschließlich die Energieeffizienzklasse mitgeteilt werden musste.

Weitergehende Informationen zu diesem Thema können Sie in unserem **informativen Beitrag** nachlesen.

II. Pflichtangaben bei der visuellen Werbung + technischen Werbematerial

Für Online-Händler gilt nun, dass die nachstehenden **zwei Vorgaben** zu beachten sind:

1. Vorgabe: Angabe der Energieeffizienzklasse

Ab sofort ist bei jeder **visuell wahrnehmbaren Werbung** oder in technischen Werbematerial für ein bestimmtes Modell die Energieeffizienzklasse anzugeben - **unabhängig** davon, ob diese Werbung energiebezogene oder preisbezogene Informationen enthält.

Beispiel: "Energieeffizienzklasse: A"

2. Vorgabe: Angabe des Spektrums der verfügbaren Effizienzklassen

Darüber hinaus ist bei jeder visuell wahrnehmbaren Werbung oder in technischen Werbematerial für ein bestimmtes Modell nun immer auch auf das **Spektrum** der auf dem Energielabel verfügbaren Effizienzklassen hinzuweisen.

Beispiel: Für eine Waschmaschine mit Energieeffizienzklasse A+++ bedeutet dies, dass zusätzlich das Spektrum (A+++ bis D) der Energieeffizienzklassen angegeben werden muss.

III. Zum Begriff "visuelle Werbung" + Umsetzungsbeispiel

1. Begriff der "visuellen Werbung"

Unter einer visuell wahrnehmbaren Werbung sind sämtliche Formen der Online-Veröffentlichung eines Produkts zu verstehen, wenn durch die jeweilige Darstellung der Absatz der betreffenden Ware gefördert werden soll. Unter die visuell wahrnehmbare Werbung fallen z.B.

- Online-Banner,
- Artikeldetailseiten,
- Cross-selling-Angebote,
- (Offline-)Produktkataloge,
- Google AdWords
- und Darstellungen in Preisvergleichsportalen.

Nachfolgend zeigen wir einige Beispiele von visueller Online-Werbung, bei der eine Kennzeichnung der Energieeffizienzklasse und des Spektrums der verfügbaren Effizienzklassen erfolgen muss:

- Online-Banner

Beispiel:

Aktionen & Angebote

Für grenzenlosen Gaming-Spaß.

Den **LG 34UC79G-B Curved UltraWide™ Gaming-Monitor** mit Free Sync & nur 1 ms Motion Blur sichern.

LG

DOWNLOAD-CODE GESCHENKT

86 cm / 34"

Bis 30.09.17

© 2017 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's Ghost Recon, the Soldier Icon, Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Eine Banner-Werbung für einen Monitor im Online-Shop.

Bei obigem Beispiel fehlen beide Angaben, sowohl zur Energieeffizienzklasse, als auch zum Spektrum der verfügbaren Effizienzklassen!

- Cross-selling-Angebote

Beispiele:

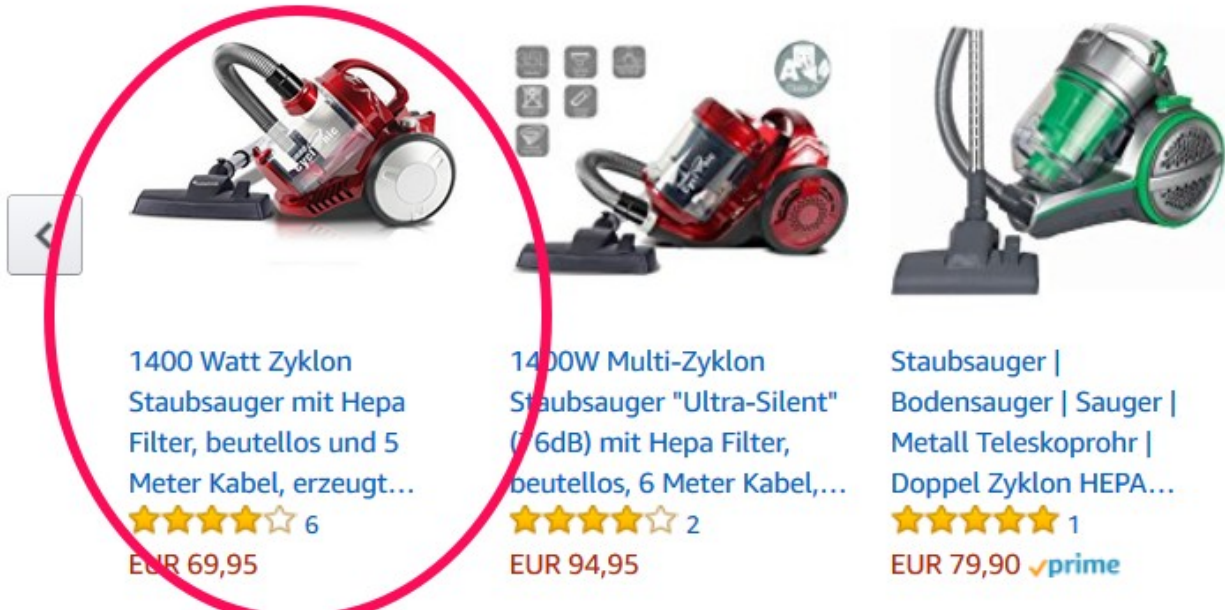
Empfehlungen für Sie



MIELE	MIELE	MIELE	MIELE	MIELE	MIEL
Miele Staubsauger Complete C2 Tan...	Miele Staubsauger Classic C1 Special ...	Miele Staubsauger Compact C2 EcoL...	Miele Staubsauger Classic C1 Special ...	Miele Staubsauger Classic C1 Hardflo...	Miele Stau Classic C1
A	A	A	A	A	A
UVP €169,00	UVP €139,00	UVP €179,00	UVP €139,00	UVP €169,00	UVP €1...
€ 134,90	€ 129,00	€ 161,90	€ 129,00	€ 159,00	€ 121,

Ein typisches Beispiel für Cross-selling-Angebote, hier müssen die Pflichtangaben für jeden beworbenen Artikel mitgeteilt werden!

Kunden, die diesen Artikel angesehen haben, haben auch angesehen



The image shows three vacuum cleaner products. The first product, a red and black cyclonic vacuum, is circled in red. The second product is a red and black multi-cyclonic vacuum with a 'Ultra-Silent' feature. The third product is a green and grey vacuum with a telescopic tube and HEPA filter. Each product listing includes a star rating and a price in EUR.

Product Description	Rating	Price
1400 Watt Zyklon Staubsauger mit Hepa Filter, beutellos und 5 Meter Kabel, erzeugt...	★★★★★☆☆ 6	EUR 69,95
1400W Multi-Zyklon Staubsauger "Ultra-Silent" (76dB) mit Hepa Filter, beutellos, 6 Meter Kabel,...	★★★★★☆☆ 2	EUR 94,95
Staubsauger Bodensauger Sauger Metall Teleskoprohr Doppel Zyklon HEPA...	★★★★★☆☆ 1	EUR 79,90 ✓prime

Cross-selling-Angebot auf Amazon

- Listenansicht auf eBay

Beispiel:



Hoover Wärmepumpenwäschetrockner DNH D913A2X, 9 kg, EEK A++, Wäschetrockner
EEK A++
EUR 399,90
Sofort-Kaufen
Kostenloser Versand




Hier fehlt die Angabe des Spektrums der verfügbaren Effizienzklassen

Angebotsliste auf eBay

- Listenansicht auf Amazon

Beispiel:

Bestseller



Siemens KG39EA140 iQ500 Kühl-Gefrier-Kombination / A+++ / 537 l / Edelstahl / Inox-antifingerprint / rechts wechselbar Türöffnung

von Siemens

EUR 573,89 ~~EUR 1.019,00~~
Kostenlose Lieferung möglich.
Nur noch 5 Stück auf Lager - jetzt bestellen.

Andere Angebote
EUR 510,76 (17 gebrauchte und neue Artikel)

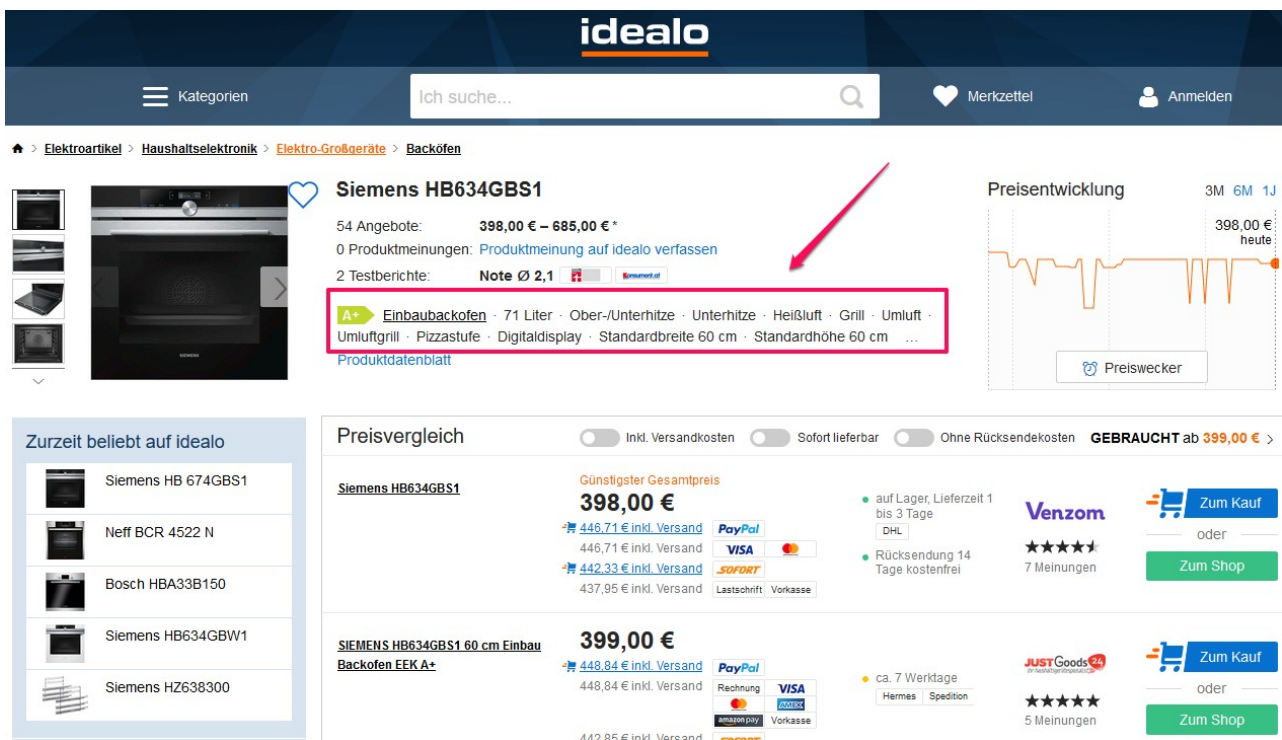
★★★★★ 564

Auch fehlt die Angabe zum Spektrum der verfügbaren Effizienzklassen

Angebotsliste auf Amazon

- Preisvergleichportal

Beispiel:



The screenshot shows the Idealo website interface. At the top, there is a search bar with the text "Ich suche...". Below the search bar, the breadcrumb navigation reads: "Elektroartikel > Haushaltselektronik > Elektro-Großgeräte > Backöfen". The main product listing is for "Siemens HB634GBS1", showing 54 offers with a price range of 398,00 € to 685,00 €. A red arrow points to a pink-bordered box containing the product's energy class and features: "A+ Einbaubackofen · 71 Liter · Ober-/Unterhitze · Unterhitze · Heißluft · Grill · Umluft · Umluftgrill · Pizzastufe · Digitaldisplay · Standardbreite 60 cm · Standardhöhe 60 cm ...". To the right, there is a "Preisentwicklung" (price development) chart showing price fluctuations over time. Below the main product listing, a "Preisvergleich" (price comparison) table is displayed, listing two alternative products with their prices and shipping options.

Produkt	Preis	Werkzeuge	Meinungen
Siemens HB634GBS1	398,00 €	auf Lager, Lieferzeit 1 bis 3 Tage DHL	7 Meinungen
SIEMENS HB634GBS1 60 cm Einbau Backofen EEK A+	399,00 €	ca. 7 Werkzeuge Hermes Spedition	5 Meinungen

Auch hier fehlt die Erwähnung des Spektrums der verfügbaren Effizienzklassen!

- Google-Shopping

Google Shopping-Ergebnisse

	
Siemens iQ500 Geschirrspüler 60 369,00 € AO.de Versand gratis Energie: A+	Siemens Unterbau- ... 399,00 € yourhome.de Versand gratis Energie: A++

Auch bei Google Shopping müssen die Angaben zur Energieeffizienzklasse und dem Spektrum der verfügbaren Effizienzklassen angegeben werden! in obigem Screenshot fehlen die Angaben zum Spektrum der verfügbaren Effizienzklassen!

2. Konkretes Umsetzungsbeispiel - wie man es richtig machen sollte:

Wie die Angabe der Energieeffizienzklasse und der Spektrumsangabe bei einer visuellen Werbung auf eBay (Suchtrefferübersichtsseite) aussehen könnte:



SIEMENS WM14W5FCB Waschmaschine (9 kg, 1400 U/Min., A+++)
Energieeffizienzklasse: A+++ (Spektrum: A+++ bis D)

★★★★★ 1 Produktbewertung

EUR 635,00

[Weitere Artikel wie dieser](#)

EEK A+++

Click & Collect

Marke: Siemens

IV. Produktgattungen, die im obigen Sinne kennzeichnungspflichtig sind

Die vorgenannten Vorgaben für die Werbung gelten für die nachstehend benannten energieverbrauchsrelevanten Produktgattungen:

- Einzelraumheizgeräte
- elektrische Lampen und Leuchten
- Fernsehgeräte
- Festbrennstoffkessel und Verbundanlagen aus einem Festbrennstoffkessel, Zusatzheizgeräte, Temperaturregler und Solareinrichtungen
- gewerbliche Kühlagerschränke
- Haushaltsbacköfen und - dunstabzugshauben
- Haushaltsgeschirrspüler
- Haushaltskühlgeräte
- Haushaltswaschmaschinen
- Haushaltswäschetrockner
- Luftkonditionierer
- Raumheizgeräte, Kombiheizgeräte, Verbundanlagen aus Raumheizgeräten, Temperaturregler und Solareinrichtungen sowie von Verbundanlagen aus Kombiheizgeräten, Temperaturreglern und Solareinrichtungen
-

Staubsauger

- Warmwasserbereiter, Warmwasserspeicher und Verbundanlagen aus Warmwasserbereitern und Solareinrichtungen
- Wohnraumlüftungsgeräte

V. Achtung: Weitergehende Kennzeichnung bei konkreten Verkaufsangeboten!

Bei konkreten Verkaufsangeboten im Internet (= es ist möglich, die Ware direkt in den Warenkorb legen) gelten weitaus umfassendere Vorgaben zur Energieverbrauchskennzeichnung!

So ist bei konkreten Verkaufsangeboten im Internet in der Nähe der Produktpreises

- das **elektronische Etikett** sowie
- das **Produktdatenblatt**

zu integrieren.

Umfassende Informationen zur Umsetzung der Energiekennzeichnungsvorgaben am Beispiel von Waschmaschinen

- bei **Internetangeboten** finden Sie **hier**.
- bei **sonstigen Fernabsatzangeboten außerhalb des Internets** finden Sie **hier**.

Autor:

RA Jan Lennart Müller
Rechtsanwalt