

von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

Tipp: Bedarfsgerechte Bewertungskriterien für das ShopVote Kundenbewertungssystem

Ein weiteres hilfreiches Premium-Addon des [ShopVote Bewertungssystems](#) sind die flexiblen Bewertungskriterien, die es Online-Händlern ermöglichen die Bewertungskriterien optimal an ihre Bedürfnisse anzupassen. Tests des Unternehmens ShopVote haben ergeben, dass durch die optimale Gestaltung der Bewertungskriterien die Bewertungsnote verbessert werden kann. Auch diese, ansonsten kostenpflichtige, Zusatzfunktion ist für [AGB-Mandanten der IT-Recht Kanzlei kostenfrei](#).

Was ist der Vorteil des Addons „Flexible Kriterien“?

Flexible Bewertungskriterien ermöglichen es den Kunden, ein Unternehmen oder eine Dienstleistung genauer zu bewerten. Ein Shopbetreiber kann anhand der alternativen Varianten die Bewertungskriterien für sein Unternehmen selbst wählen und zusammenstellen, um so ein optimales, bedarfsgerechtes und aussagekräftiges Bewertungsergebnis zu erhalten.



Wieviele Bewertungskriterien und welche Anpassungsmöglichkeiten gibt es?

Im ShopVote Bewertungssystem können Kunden eines Onlineshops eine Transaktion nach 7 verschiedenen Kriterien bewerten.

Die Standardwerte dieser Kriterien sind:

1. Angebot und Auswahl
2. Erfüllung und Qualität
3. Preis-/Leistungsverhältnis
4. Kundenbetreuung/Service
5. Zahlungsmöglichkeiten
6. Lieferzeit und Termintreue
7. Bedienung und Gestaltung

Zu jedem Standardwert gibt es eine Reihe von Auswahlmöglichkeiten anhand derer die Bewertungskriterien individualisiert werden können:

1. Die derzeitigen Auswahlmöglichkeiten beim Kriterium „Angebot und Auswahl“:

1. Kriterium

Angebot und Information	▼
Angebot und Information	
Angebotene Routen	
Individualität	
Transparenz	
Vergleichsmöglichkeiten	

2. Die derzeitigen Auswahlmöglichkeiten beim Kriterium „Erfüllung und Qualität“:

2. Kriterium

Zufriedenheit	▼
Beraterqualität	
Beratungsumfang	
Erfüllung und Qualität	
Fachliche Kompetenz	
Kompetenz	
Qualität	
Zufriedenheit	

3. Die derzeitigen Auswahlmöglichkeiten beim Kriterium „Preis-/Leistungsverhältnis“:

3. Kriterium

Nutzen der Dienstleistung	▼
Kosten	
Nutzen der Dienstleistung	
Nützlichkeit	
Preisgestaltung	

4. Die derzeitigen Auswahlmöglichkeiten beim Kriterium „Kundenbetreuung/Service“:

4. Kriterium

Hilfe / Service	▼
Freundlichkeit	
Hilfe / Service	
Kundensupport	
Service	
Servicequalität	
Unterstützung	

5. Die derzeitigen Auswahlmöglichkeiten beim Kriterium „Zahlungsmöglichkeiten“:

5. Kriterium

Zahlungsbedingungen ▼
Abrechnung
Bezahlung
Rechnungsstellung
Zahlungsbedingungen

6. Die derzeitigen Auswahlmöglichkeiten beim Kriterium „Lieferzeit und Termintreue“:

6. Kriterium

Zuverlässigkeit ▼
Lieferzeit und Termintreue
Pünktlichkeit
Termintreue
Zuverlässigkeit

7. Die derzeitigen Auswahlmöglichkeiten beim Kriterium „Bedienung und Gestaltung“:

7. Kriterium

Übersichtlichkeit
Bedienung
Bestellvorgang
Buchung
Präsentation
Übersichtlichkeit
Webdesign

Werden die Bewertungskriterien mehrsprachig angeboten?

Ja. Die Bewertungskriterien und alle Varianten werden derzeit zusätzlich auch auf Englisch angeboten.

Kann man eigene Kriterien zur Auswahl hinzufügen?

Nein. Es können aber neue Kriterien vorgeschlagen werden. ShopVote wird Vorschläge auf Nutzbarkeit prüfen und ggf. dem anfragenden Onlinehändler und anderen Anbietern anschließend zur Verfügung stellen.

Wie wirkt sich die Nutzung dieser Funktion auf das Profil und die Gesamtnote aus?

Die Gesamtnote eines Bewertungsprofils bleibt stets unverändert. Die alternativen Bewertungskriterien werden lediglich als Synonyme für die Standardwerte verwendet um sicherzustellen, dass die Bewertungsnote ihre Aussagekraft behält. Ab dem Beginn der Nutzung der Funktion „Flexible Bewertungskriterien“ werden im Bewertungsprofil die gewählten alternativen Kriterien angezeigt. Nach einer Beendigung der Nutzung dieser Funktion werden wieder die Standardwerte angezeigt.

Was passiert mit Kriterien aus alten Bewertungen vor Nutzung dieser Funktion?

Die Aktivierung der Funktion „Flexible Bewertungskriterien“ hat keine Auswirkung auf ältere Bewertungen. Die Bewertungskriterien für die einzelnen Bewertungen werden so angezeigt, wie sie zum Zeitpunkt der Bewertungsabgabe bestanden.

Was passiert mit den flexiblen Kriterien in bestehenden Bewertungen, wenn man die Funktion nicht mehr nutzen möchte?

Alle Kriterien, egal ob Standardwerte oder Flexible Kriterien, bleiben immer so erhalten, wie sie zum Zeitpunkt der Bewertung festgelegt wurden. Somit bleibt nach Ablauf der Funktion die Bewertungsbasis bestehen.

Wie oft kann man die Kriterien ändern?

Die Bewertungskriterien können beliebig oft während des Nutzungszeitraums geändert werden. Um seine Kunden nicht zu verwirren, sollte man allerdings davon absehen diese z.B. im Wochenrhythmus zu ändern.

Wie profitieren Mandanten der IT-Recht Kanzlei von den Vorteilen des Bewertungssystems ShopVote?

Mandanten der IT-Recht Kanzlei profitieren wie folgt von den Vorteilen des Bewertungssystems ShopVote:

- unbegrenzter Zugriff auf alle Basis- & Premiumfunktionen für Shopbewertungen
- keinerlei Kosten (auch keine versteckten) und das dauerhaft!
- unlimitierte Anzahl von Shopbewertungen kostenfrei sammeln
- [Bewertungs-Sterne in Google AdWords™](#)
- [Bewertungs-Sterne bei Google Shopping™](#)
- [Ansprechende Bewertungsgrafiken \(z.B. schwebendes Badget\)](#)
- [Vielfältige Darstellungs- & Integrationsmöglichkeiten der Bewertungssterne](#)
- [AllVotes](#): ShopVote-Bewertungen & externe Bewertungen in einer Grafik
- [Bedarfsgerechte, flexible Bewertungskriterien](#)
- [EasyReviews](#): Rechtssicher, vollautomatisch, Bewertungen sammeln
- [ReviewTab](#): Ihre Bewertungen auf Ihrer Facebook-Präsenz
- [kostenfreie Importmöglichkeit für externe Kundenbewertungen in das ShoVote Bewertungsprofil](#)
- Zukünftige Premium-Funktion für Shopbewertungen ebenfalls kostenfrei

Die Freischaltung des Addons „EasyReviews“ und allen weiteren Premium-Funktionen erfolgt dabei direkt im Händlerbereich von [ShopVote](#).

Sie sind noch kein Mandant der IT-Recht Kanzlei? Gerne können Sie sich [hier über unseren AGB-Service informieren](#).

Tipp: ShopVote kann jetzt auch Produktbewertungen

Mit dem Bewertungsportal ShopVote können neben Shopbewertungen nun auch [Produktbewertungen](#) gesammelt werden.

Autor:

RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)

Rechtsanwalt