von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

Hood-AGB mit AGB-Schnittstelle und monatlich kündbar

Das Schnittstellen-Service Paket „Hood AGB mit AGB-Schnittstelle“der IT-Recht Kanzlei bietet Onlinehändlern gleich doppelten Nutzen: Zum einen können die Rechtstexte (AGB, Widerrufsbelehrung & Co) über eine Schnittstelle eingebunden und genutzt werden. Dadurch entfällt bei einer Aktualisierung der Texte der Aufwand für den Händler komplett. Und zum anderen profitiert der Händler von einem flexiblen Vertragsmodell, denn er kann bei Bedarf bereits nach 1 Monat den Vertrag wieder kündigen. Und das ab nur 5,90 EUR netto/Monat.

Individuelle Rechtstexte statt Mustervorlage

Nach der Buchung des AGB-Pflegeservice können die Hood-AGB im Mandantenportal der IT-Recht Kanzlei im Rahmen einer Konfiguration durch Ausführung mit einer einfachen Ja/Nein-Auswahl an die individuellen Bedürfnisse des Händlers angepasst werden. Rechtssichere Individualisierung statt unsicherer Anpassung einer Mustervorlage.

Simpel: Übertragung der AGB in den Hood Shop

Nach Konfiguration der Texte können diese dann in den Hood-Shop übertragen werden – dabei stehen unterschiedliche Möglichkeiten zur Auswahl:

1. Rechtstexte selber einfügen
2. Rechtstexte per Klick einfügen
3. Rechtstexte werden automatisch eingefügt (Schnittstelle - empfehlenswert)

Wer die Übertragung der Texte via Schnittstelle wählt, ist immer auf der sicheren Seite. Denn nach einmaliger Einrichtung der Schnittstelle, werden die Texte fortan automatisch aktualisiert. Das gibt Sicherheit, da die Texte im Shop stets aktuell gehalten werden. Und es erspart eine Menge Arbeit.

Und: Die Aktualisierung geschieht nicht nur alle Jahre lang - mehrmals täglich werden die Rechtstexte-Seiten im Shop auf Fehlerfreiheit überprüft und bei Bedarf vollautomatisch aktualisiert.

Weitere Informationen zur Funktionsweise der AGB-Schnittstelle finden Sie hier.

Abmahnschutz mit Mehrwert

Mit dem Schutzpaket „JTL-Shop AGB mit AGB-Schnittstelle“ erhalten Onlinehändler neben abmahnsicheren und automatisch aktualisierten Rechtstexten weitere umfangreiche Services und Leistungen rund um den eCommerce, wie etwa das bewährte kostenlose Inkasso oder das hocheffiziente Kundenbewertungssystem ShopVote inklusive Google-Integration der Bewertungssterne. Alle Premium-Funktionen dieses Bewertungssystems, wie z.B. die Integration der Bewertungssterne in den organischen Suchergebnissen bei Google, sind hierbei für AGB Mandanten der IT-Recht Kanzlei kostenlos im Leistungsumfang enthalten.

Die Leistungs-Highlights der Hood AGB mit AGB-Schnittstelle in der Übersicht

- Abmahnsichere Rechtstexte inklusive Update-Service
- Komfortable One-Klick-Installation
- automatische Überwachung der Rechtstexte-Seiten
- vollautomatische Aktualisierung der Rechtstexte
- inklusive Kundenbewertungssystem mit Google-Anbindung
- inklusive kostenlosem Inkasso
- kostenfreie Teilnahme an der Initiative „Fairness im Handel“
- Nutzung vieler Muster und Handlungsanleitungen in Sachen Werbung etc.
- monatlich zahlbar (keine Jahresgebühr im Voraus)
- jederzeit monatlich kündbar

P.S.: Weitere Shop-Schnittstellen

Wir haben aufgerüstet - neben der AGB-Schnittstelle für Hood unterstützt unsere AGB-Schnittstelle 3.0 derzeit folgende weitere Shopsysteme:

- 1&1 E-Shop, Afterbuy, Arsmedia, Branchbob, commerce:seo
- CosmoShop, Dawanda, DreamRobot, ePages, Gambio, HiKaShop, Hood
- Host Europe, lpilium Shopsystem, JTL, Jigoshop, Lightspeed
- Lizenzo, Magento, meinOnlineLager, MijoShop, modifed eCommerce
- Oxid, Plentymarkets, PrestaShop, Serverspot, Shopgate, Shopify
- Shopware, Strato, Versa Commerce, VirtueMart, WooCommerce
- wpShopGermany, Xanario, xt:Commerce, Zen Cart

Über Hood

Gestartet im Jahr 2000 ist Hood.de mit über 5 Millionen Angeboten täglich und über 7 Millionen Kunden heute einer der größten Onlinemarktplätze Deutschlands.

Händler können einen eigenen Webshop auf Hood.de eröffnen, den sogenannten "Hood-Shop". Hood.de bietet hierzu verschiedene Shoplösungen mit großem Leistungsumfang an. Angebote können als Sofort-Kauf, optional mit Verhandlungs-Funktion, Auktion, Powerauktion, Holländische Auktion und im eigenen Hood-Shop präsentiert werden.

Hood.de wurde mit dem Ziel gegründet, den Onlinekauf und -verkauf kundenfreundlicher und günstiger zu gestalten. Dem Gründer von Hood.de, Ryan Hood, missfiel Ende der 90er Jahre, dass die damals aufkommenden Marktplätze durch immer weiter steigende Gebühren und schlechten Kundenservice von sich reden machten. Dem wollte er nach dem Vorbild Robin Hood's eine Alternative entgegensetzen und gründete 1999 Hood.de. Seit dem Start im Jahr 2000 zeichnet sich Hood.de durch eine besonders kostengünstige Gebührenstruktur und kundennahen Service aus.

Autor:
RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)
Rechtsanwalt