von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

AllVotes: Ihre gebündelten Bewertungen an einem Ort und in einer Grafik

Das im Leistungsumfang unseres AGB-Pflegeservices enthaltene Kundenbewertungssystem ShopVote erfreut sich starker Beliebtheit. Insbesondere erhalten wir immer wieder Anfragen, wie es um die Integration von externen Bewertungsprofilen, z.B. von Ebay oder Amazon, bestellt ist. Aus dem Grund stellen wir die Integrationsmöglichkeiten externer Bewertungsprofile in das ShopVote-Bewertungssystem und die Anforderungen daran gerne in diesem Beitrag vor:

Vorabhinweis zum Thema Rechtssicherheit: Die AllVotes Funktion von ShopVote zur Darstellung von zusammengefassten Bewertungen aus unterschiedlichen Präsenzen ist nach Ansicht der IT-Recht Kanzlei eine durchdachte und rechtssichere Lösung zur Werbung mit Kundenbewertungen.

Wie viele externe Bewertungsprofile können integriert werden?

Mit der Premium-Funktion **AllVotes** können bis zu 4 externe Bewertungsprofile aus anerkannten Portalen und Verkaufsplattformen, wie z.B. Amazon, Ebay, Google und Facebook, in das Kundenbewertungssystem ShopVote integriert werden.

Dieses, für Mandanten der IT-Recht Kanzlei kostenlose, Addon erweitert auf einfache und komfortable Weise Ihr ShopVote-Bewertungsprofil, bündelt Ihre Bewertungen und zeigt sie in einer Grafik an.

Ihre Kunden erhalten so auf den ersten Blick ein Gesamteindruck Ihrer gesammelten Kundenmeinungen.

Welche Bewertungsprofile können in ShopVote integriert werden?

Um die Qualität und Aussagekraft des Bewertungsprofils für Verbraucher sicherzustellen, können nur Bewertungsquellen eingepflegt werden, die von ShopVote als vertrauensvoll angesehen werden.

Hierzu zählen:

- externe Bewertungsportale, die als Google Shopping Partner für Verkäuferbewertungen / Rezensionspartner anerkannt sind,
- Bewertungen für "Google Zertifizierte Händler"
- Bewertungsquellen, bei denen das Unternehmen mit seinen Produkten oder seiner Dienstleistung vertreten ist

Integration externer Bewertungsprofile bei ShopVote

Das Erfassen externer Bewertungsprofile geht denkbar einfach vonstatten.

Im Händlerbereich müssen dazu lediglich die vollständigen URL´s zu Ihren Profilen in einer der beiden Bewertungsgruppen eingetragen werden - fertig.

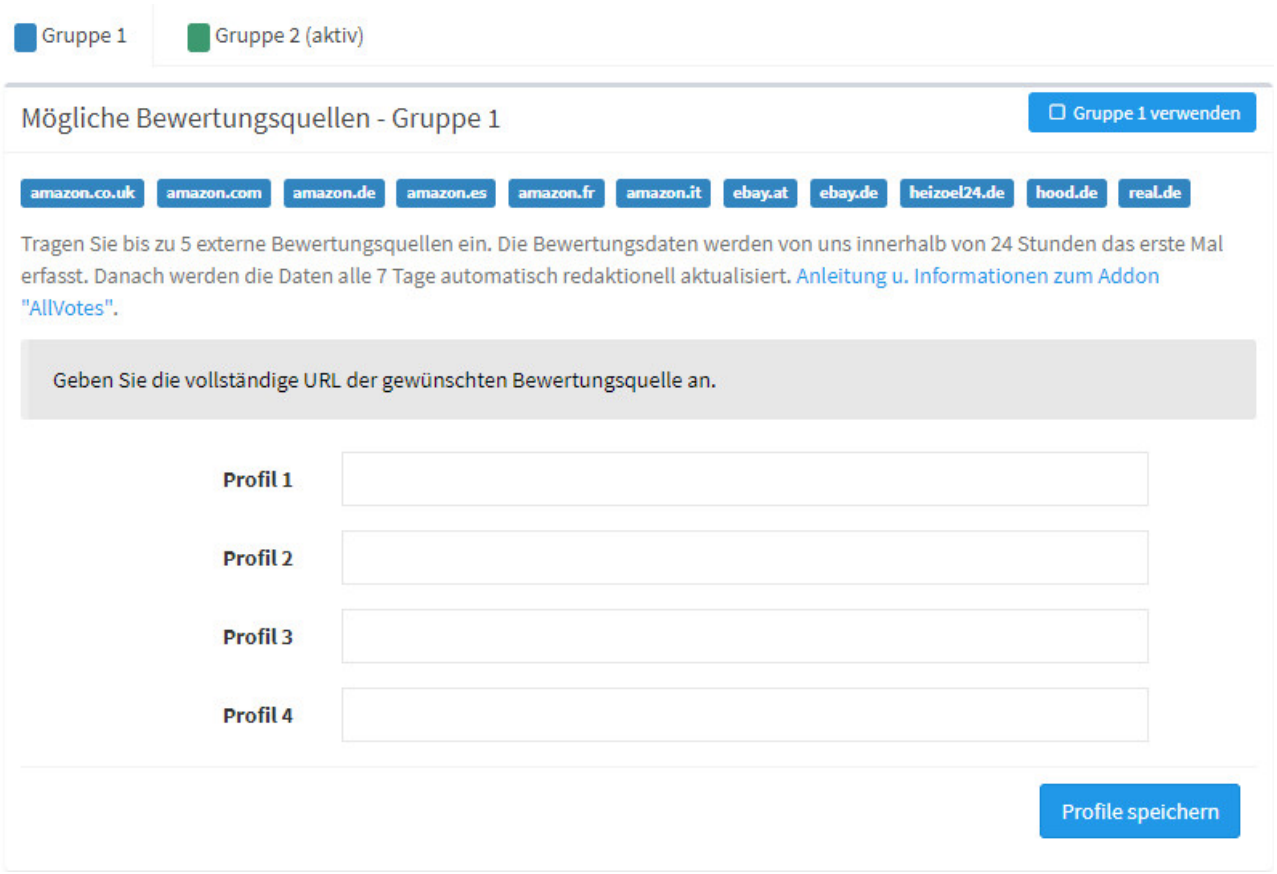
Warum muss eine Bewertungsgruppe gewählt werden?

Damit Ihr Bewertungsprofil und die entsprechenden Bewertungsquellen transparent dargestellt werden können, ist es notwendig, dass nur Bewertungsquellen zusammengefasst werden, deren Bewertungsgrundlagen einheitlich sind.

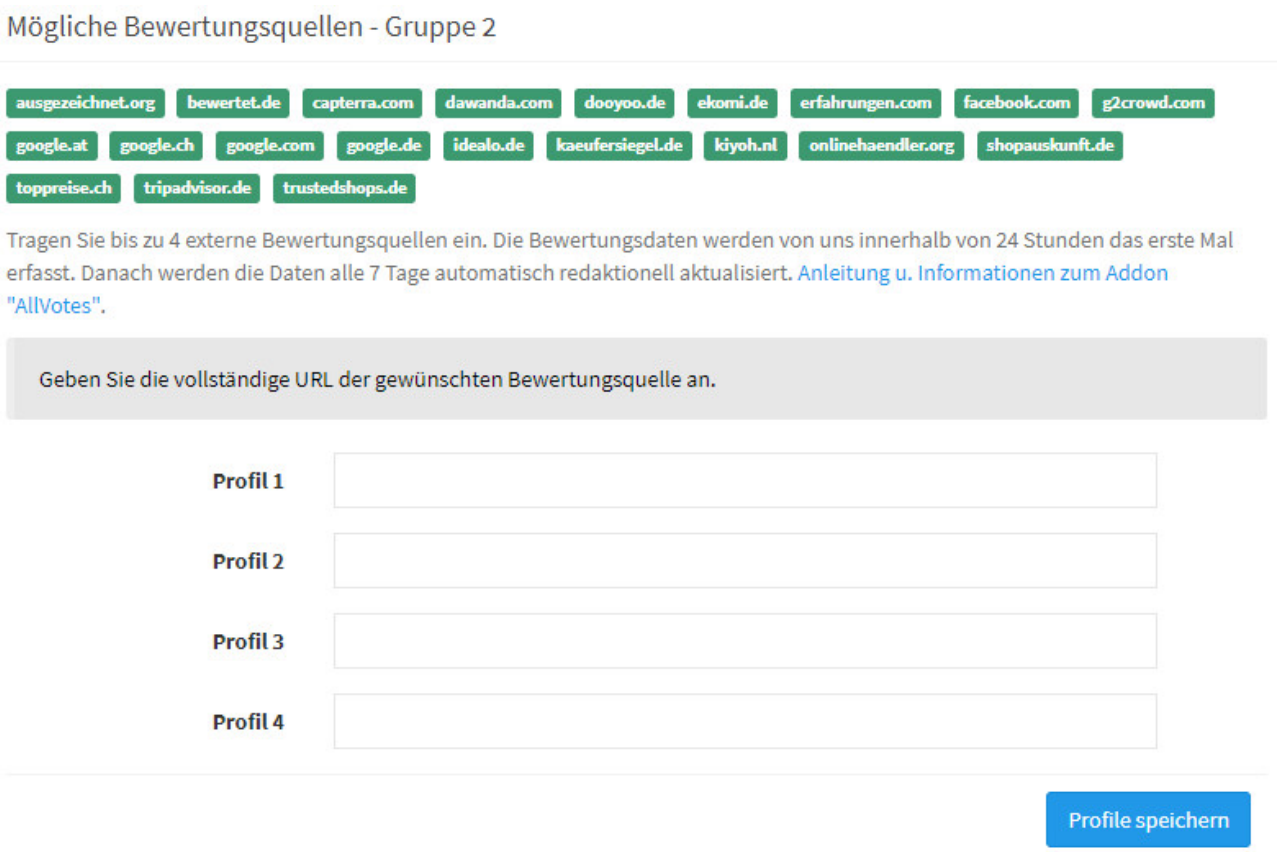
Jede Gruppe enthält ausschließlich die Bewertungsquellen, die einheitliche Bewertungsgrundlagen verwenden. Eine Kombination von Bewertungsquellen mit unterschiedlichen Bewertungsgrundlagen ist

nicht möglich.

Gruppe 1: Bewertungsquellen, die einen Prozentwert positiver Bewertungen wiedergeben.



Gruppe 2: Bewertungsquellen, die eine Note bereitstellen.



Innerhalb von 24 Stunden werden die Bewertungsdaten dann das erste Mal von ShopVote erfasst. Danach erfolgt automatisch alle 7 Tage eine redaktionelle -kostenfreie- Aktualisierung.

Welche Bewertungsprofile können nicht in ShopVote integriert werden?

Bewertungsprofile werden abgelehnt oder nachträglich entfernt wenn:

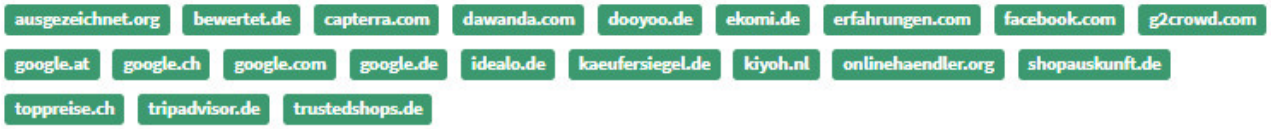
- es sich um ein Shop-internes Bewertungsprofil handelt,
- das Bewertungsprofil Eigenbewertungen des Shopbetreibers, seiner Mitarbeiter oder anderer unberechtigter Dritter enthält,
- das Bewertungsprofil keine auslesbare Bewertungsnote enthält,
- eine externe Bewertungsquelle nicht länger von ShopVote zugelassen wird.

Welche externen Bewertungsprofile sind derzeit zugelassen?

Aktuell werden die Profile folgender Anbieter in der Bewertungsgruppe 1 zugelassen:

- amazon.co.uk
- amazon.com
- amazon.de
- amazon.es
- amazon.fr
- amazon.it
- ebay.at
- ebay.de
- heizoel24.de
- hood.de
- real.de

In der Bewertungsgruppe 2 sind derzeit die Profile folgender Anbieter zugelassen:



- ausgezeichnet.org
- bewertet.de
- capterra.com
- dawanda.com
- dooyoo.de
- ekomi.de
- erfahrungen.com
- facebook.com
- g2crowd.com
- google.at
- google.ch
- google.com
- google.de
- idealo.de
- kaeufersiegel.de

- kiyoh.nl
- onlinehaendler.org
- shopauskunft.de
- toppreise.ch
- tripadvisor.de
- trustedshops.de

Gibt es eine Mengenbegrenzung für die Integration externer Bewertungen?

Sammeln Sie so viele interne und externe Bewertungen wie Sie können und wollen, ShopVote ist Ihre zentrale Sammelstelle für alle Bewertungen, egal wie viel.

Wie schalte ich die AllVotes-Funktion als AGB-Mandant der IT-Recht Kanzlei frei?

Nach dem Einloggen in den Händlerbereich finden Sie im Dashboard oben links einen Freischalt-Button für AGB-Mandanten der IT-Recht Kanzlei:

Nun nur noch die Freischaltung abwarten (Sie erhalten eine Mail).

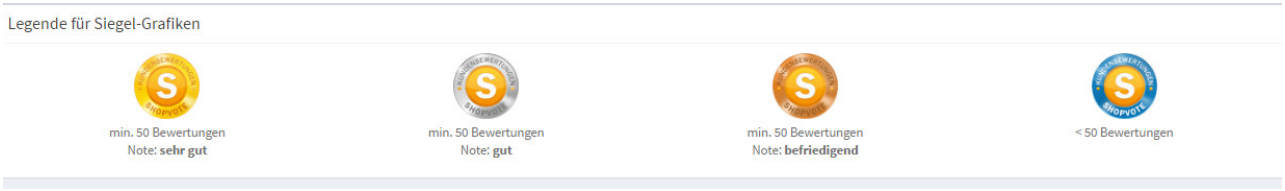
Fertig! **AllVotes** und alle weiteren Premium-Addons sind nun für Sie kostenlos verfügbar.

Was bedeuten die unterschiedlichen Farben in den AllVotes Grafiken?

Nachdem Ihre externen Bewertungsprofile erfasst wurden, steht Ihnen im Händlerbereich unter dem Menüpunkt „Grafiken“ Ihre „AllVotes-Grafik“ zur Verfügung. Die Farbe der Grafik richtet sich nach der bei ShopVote erhaltenen Note. Die Sterne, Note und Anzahl der Bewertungen in der Grafik werden aus allen Portalen zusammengefasst und dargestellt.

Gold, Silber, Bronze anhand der Vergabekriterien bei ShopVote.

Die AllVotes-Grafik wird immer mit der jeweils aktuell für den Shop vergebenen Siegelfarbe ausgeliefert. Das goldene Siegel erhalten Händler ab der 50. Bewertung und der ShopVote-Note "SEHR GUT", das silberne Siegel erhalten Händler ab der 50. Bewertung und der ShopVote-Note "GUT", das bronzene Siegel ab der 50. Bewertung und der ShopVote-Note "BEFRIEDIGEND". Das blaue Siegel erhalten alle Händler ab der 1. Bewertung, unabhängig von der Note. Wurden noch keine Bewertungen über ShopVote gesammelt, wird ein graues Siegel ausgeliefert.

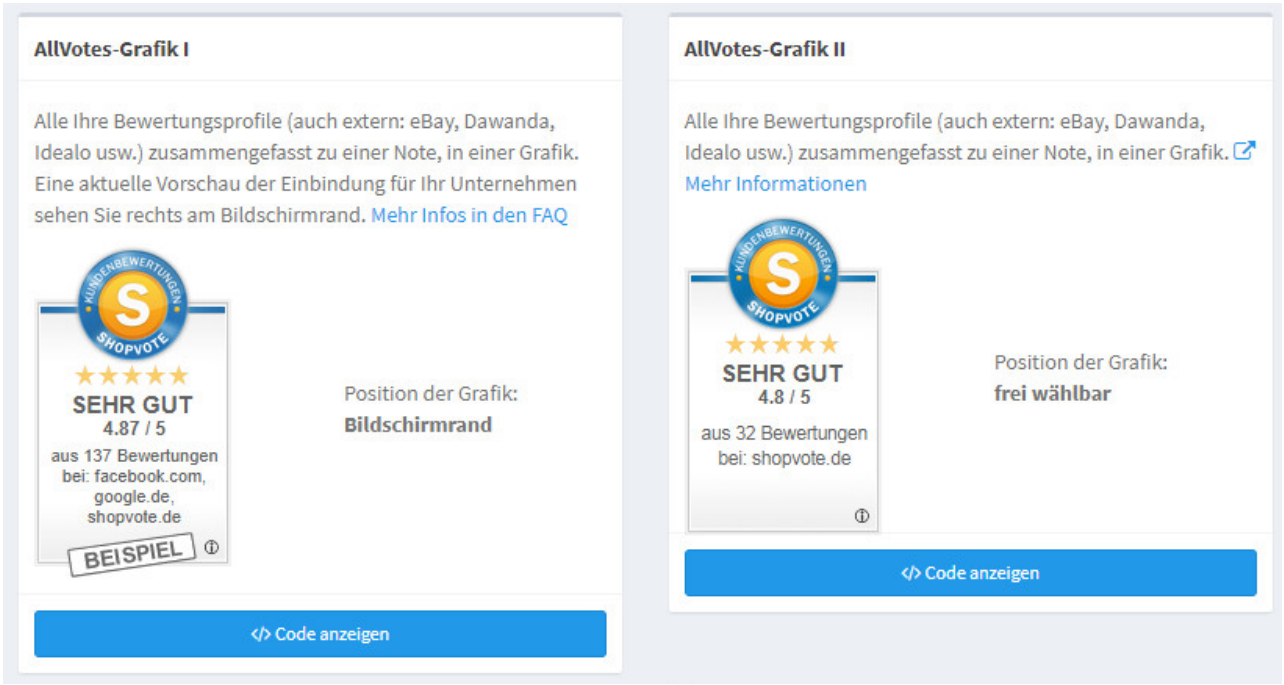


Wie integriere ich die AllVotes-Grafik in meine Website?

Die AllVotes-Grafik wird über ein JavaScript ausgeliefert, das für Mandanten der IT-Recht Kanzlei auch gleich den notwendigen RichSnippet-Code enthält, um Ihre Bewertungssterne in der organischen Suche bei Google für Ihre Seite anzeigen zu lassen (Bitte hierzu Option „RatingStars-Integration ohne Programmierkenntnisse“ im Händlerbereich unter dem Menüpunkt „RatingStars“ aktivieren):

Zur Einbindung der Bewertungsgrafik auf Ihrer Unternehmensseite stehen Ihnen zwei Möglichkeiten zur Verfügung:

Sie können die Grafik am Bildschirmrand platzieren oder die Position der Grafik frei wählen



Gerne nachfolgend zwei Online-Shops, die Ihnen einen Eindruck von dem ansprechenden Bewertungs-Widget verschaffen:

- www.sodasan-shop.de
- www.schneidermusik.de

Wie profitieren Mandanten der IT-Recht Kanzlei von den Vorteilen des Bewertungssystems ShopVote?

Mandanten der IT-Recht Kanzlei profitieren wie folgt von den Vorteilen des Bewertungssystems ShopVote:

- unbegrenzter Zugriff auf alle Basis- & Premiumfunktionen für Shopbewertungen
- keinerlei Kosten (auch keine versteckten) und das dauerhaft!
- unlimitierte Anzahl von Shopbewertungen kostenfrei sammeln
- Bewertungs-Sterne in Google AdWords™
- Bewertungs-Sterne bei Google Shopping™
- Ansprechende Bewertungsgrafiken (z.B. schwebendes Badget)
- Vielfältige Darstellungs- & Intergrationsmöglichkeiten der Bewertungssterne
- AllVotes: ShopVote-Bewertungen & externe Bewertungen in einer Grafik
- Bedarfsgerechte, flexible Bewertungskriterien
- EasyReviews: Rechtssicher, vollautomatisch, Bewertungen sammeln
- ReviewTab: Ihre Bewertungen auf Ihrer Facebook-Präsenz

- kostenfreie Importmöglichkeit für externe Kundenbewertungen in das ShoVote Bewertungsprofil
- Zukünftige Premium-Funktion für Shopbewertungen ebenfalls kostenfrei

Die Freischaltung des Addons „EasyReviews“ und allen weiteren Premium-Funktionen erfolgt dabei direkt im Händlerbereich von ShopVote.

Sie sind noch kein Mandant der IT-Recht Kanzlei? Gerne können Sie sich hier über unseren AGB-Service informieren.

Tipp: ShopVote kann jetzt auch Produktbewertungen

Mit dem Bewertungsportal ShopVote können neben Shopbewertungen nun auch Produktbewertungen gesammelt werden.

Autor:
RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)
Rechtsanwalt