

von Rechtsanwalt **Phil Salewski**

Etsy: Wie verweist man noch rechtssicher auf die EU-Schlichtungsstelle?

Für das Impressum ist weiterhin eine eigene Sparte vorgesehen, die sich nunmehr aber außerhalb der als „AGB“ bezeichneten Rechtsinformationen bewegt.

~~Etsy-Händler können kein vollständiges Impressum mehr nach Klick auf „Dein Shop“~~

~~„Shop bearbeiten“ TML kann nicht dargestellt werden.~~

~~Angaben zum Verkäufer~~

„Kontaktinfo hinzufügen“ in einer sich öffnenden Maske mit vorgegebenen Feldern einfügen.

Angaben zum Verkäufer

Du verkaufst nach Europa?

EU-Käuferschutzgesetze schreiben vor, dass Verkäufer ihren Namen, ihre Geschäftsadresse sowie ihre Umsatzsteuernummer (wo zutreffend) für Käufer sichtbar anzeigen. Diese Info ist nur für Käufer sichtbar, die für ihren Standort ein EU-Land eingestellt haben. Etsy wird diese Informationen nicht nutzen, um mit dir in Kontakt zu treten. [Mehr erfahren](#)



[+ Kontaktinfo hinzufügen](#)

Zwar sind die von Etsy bereitgestellten Eingabefelder weitgehend vollständig. Zwei entscheidende Pflichtinhalte fehlen in den Impressumsoptionen allerdings.

1.) Handelsregistereintrag

Zum einen besteht keine Möglichkeit, einen Handelsregistereintrag anzuführen, der nach §5 Abs. 1 Nr. 4 TMG bei entsprechender Eintragung erforderlich ist. Dies kann vor allem für für Händler, die als eingetragener Kaufmann (e.K.) auf Etsy tätig sind, ein eigenständiges Abmahnrisiko begründen.

2.) Hinweis auf EU-Schlichtungsstelle

Zum anderen lässt sich der ab Anfang des Jahres verpflichtende Hinweis auf die EU-Streitbeilegungsplattform im Impressum nicht hinterlegen. Um [Abmahnungen](#) wegen einer gänzlich fehlenden Anzeige des Hinweises entgegenzuwirken, ist – solange etsy die Impressumsoptionen nicht mit dem geltenden Recht abgleicht – zu raten, den Text

“

"Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung:
www.ec.europa.eu/consumers/odr"

”

im **Feld „Ankündigung“** einzufügen, welches als Infobox innerhalb des Shops angezeigt wird. Dies garantiert weitgehend rechtssicher die erforderliche Wahrnehmbarkeit und jederzeitige Abrufbarkeit.

Um den Hinweis als „Ankündigung“ anzufügen, klicken Sie auf „Dein Shop“

Beachten Sie:

IT-Bearbeitung\HTML kann nicht dargestellt werden.

„Füge eine Infobox-Ankündigung hinzu“

Ankündigung
Optional
Zuletzt aktualisiert am 16. Mär 2016

Plattform der EU-Kommission zur Online-Streitbeilegung:
www.ec.europa.eu/consumers/odr

Speichern
Abbrechen

Bitte stellen Sie sicher, dass im Ankündigungsfeld neben dem Hinweis auf die Streitbeilegung **keine weiteren Angaben** zum Shop oder zu bestimmten Angeboten erfolgen, die die Wahrnehmbarkeit des Hinweises behindern könnten.

Autor:

RA Phil Salewski

Rechtsanwalt