

von Dipl. Kfm. Oskar Majzner

## Gastbeitrag: Suchmaschinenoptimierung und Conversionsoptimierung durch Erklärvideos - die neue Serie

**Die Suchmaschinenoptimierung nimmt in der Welt des Online-Marketings einen hohen Stellenwert ein. Längst bezieht sie sich jedoch nicht mehr nur auf die Texte einer Webseite. Es gibt immer mehr Möglichkeiten, die eigene Webseite in den Vordergrund zu bringen und nicht nur in der Suchmaschine ganz vorne mit dabei zu sein, sondern auch die Conversion zu verbessern. Eine dieser Möglichkeiten ist das Erklärvideo. Die Serie des neuen Kooperationspartners der IT-Recht Kanzlei, die SUCHHELDEN, beschäftigt sich daher mit dem Erklärvideo sowie allen relevanten Themen in Bezug zur Suchmaschinenoptimierung und der Conversionsoptimierung.**

### Die Serie zu Suchmaschinenoptimierung und Conversionsoptimierung

Potentielle Kunden, Interessenten oder einfach Besucher auf die eigene Webseiten locken - die Herausforderung in der heutigen Zeit ist groß, denn längst ist das Internet zu einer beliebten Plattform geworden, um Produkte und Dienstleistungen an die Kunden zu bringen. Mit anscheinend wenigen Klicks lassen sich Menschen landesweit und sogar weltweit erreichen. Doch mit der Erstellung von einer Homepage oder einem Internetshop ist es nicht getan. Eines der wohl wichtigsten Themen in Bezug auf Webseiten ist die SEO-Optimierung.

Wer sich ein wenig mit dem Internet auseinandergesetzt hat der weiß, dass die Suchmaschinenoptimierung einen nicht ganz unwesentlichen Einfluss auf den Erfolg einer Webseite hat. Wer im Internet ist, der muss auch gefunden werden. Doch es reicht nicht aus, die Besucher auf die Webseite zu locken. Sie müssen dort auch bleiben und eine Handlung durchführen. Vom Besucher zum Kunden - Conversion ist ebenfalls ein wichtiger Punkt.

Eine wichtige Basis für die Suchmaschinenoptimierung sind natürlich die Inhalte der Webseite sowie deren Formatierung. Hier wird besonders Bezug auf die Texte genommen, aber auch die Visualisierung spielt durchaus eine große Rolle. Mit einer gekonnten Kombination aus auf die Suchmaschinenoptimierung abgestimmten Texten mit hochwertigem Inhalt, Bildern und Videos lässt sich eine Webseite schnell in der Suchmaschine nach oben bringen. Zudem wird deutlich, dass eine Conversionsoptimierung erfolgt.

Neben inhaltlich wertvollen Texten, die allen SEO Vorgaben entsprechen, können auch Erklärvideos eine Hilfe sein. Vor allem für die Optimierung der Conversion sind sie heute unverzichtbar. Kurze Sequenzen, die in wenigen Worten und ansprechenden Darstellungen den Vorteil von einem Produkt oder einer Dienstleistung deutlich machen - wenig Aufwand wird für ein Unternehmen zu einer erfolgreichen Umsetzung. Der Kunde bleibt länger auf der Seite und erhöht dadurch die Kennzahlen bei Google, gewinnt aber auch Vertrauen durch die Visualisierung.

Die Serie beschäftigt sich detailliert mit der Thematik der Suchmaschinenoptimierung und geht zudem auf die Vorteile von Erklärvideos ein. Offene Fragen in Bezug auf OnPage-Maßnahmen, SEO und Erklärvideos werden hier beantwortet.

## Die Serie in einzelnen Teilen

Die neue Serie zum Thema Suchmaschinenoptimierung sowie Conversionsoptimierung mit Erklärvideos setzt sich aus einer thematisch passenden Abfolge an verschiedenen Beiträgen zusammen. Nach und nach erscheinen in einer Reihenfolge die Artikel der Serie in der genannten Abfolge:

1. SEO-Thema "OnPage-Maßnahmen"
2. Erklärvideos
3. SEO-Thema "Keywordrecherche"

In gut strukturierten Beiträgen werden wichtige Informationen für eine erfolgreiche Webseite gebündelt zusammengefasst.

Autor:

**Dipl. Kfm. Oskar Majzner**