

von Rechtsanwalt **Phil Salewski**

## Die Reichweite der Pflicht zur Energieeffizienzangabe im Internet

Nach spezifischen EU-Kennzeichnungsverordnungen sind Händler bestimmter elektronischer Haushaltsgeräte gehalten, aus Gründen des Verbraucherschutzes energieverbrauchsrelevante Pflichtinformationen bereitzustellen. Diese Regelungen entfalten ihre Wirkung jedoch nicht erst im direkten Verkauf, sondern sehen bereits in der produktbezogenen Werbung zwingende Hinweise vor. So ist bei einer Preiswerbung für ein bestimmtes Modell stets auch dessen Energieeffizienzklasse anzugeben. Gerade im Online-Geschäft nimmt diese Pflicht jedoch Ausmaße an, die vielen Händler nicht bewusst sind und mithin großes Abmahnpotenzial bergen. Anhand von bildlichen Beispielen zeigt die IT-Recht-Kanzlei auf, wie und wann bei Produktdarstellungen im Internet die Energieeffizienzklasse zwingend anzugeben ist.

### 1.) Angabe in Werbebannern einer Shop-Frontseite

Zum einen ist es somit erforderlich, bereits auf Frontseiten für eine bestimmte Haushaltsgerätekategorie im Online-Shop die Energieeffizienzklasse der Modelle anzugeben, sofern Preise dargestellt werden.

Dies soll anhand eines Beispiels aus dem Shop von „otto.de“, einem der größten deutschen Online-Versandhäuser, erfolgen. Öffnet man auf der Website die Rubrik „Haushalt“, erscheint eine Front mit Werbebannern. Diese müssen – bei bestehender EU-Kennzeichnungspflicht - die Energieeffizienz der Modelle ausweisen.

## 100 Tage Zahlpause ohne Aufpreis!

Nur bis 01.09.2014: Jetzt shoppen und erst in 100 Tagen zahlen! [Alle Details hier](#) >

**SIEMENS**



UVP ab ~~589,00~~  
ab **349,00**



Waschmaschine >

- Energieeffizienzklasse: A+++
- 6 kg Fassungsvermögen, 1400 Touren
- Großes Display • Kindersicherung

**Bauknecht**



UVP ab ~~899,00~~  
ab **599,00**



Kühl-Gefrierkombination >

- Energieeffizienzklasse: A+++ • Nutzinhalt gesamt: 332 Liter
- Höhe: 187,5 cm • Breite: 59,5 cm • ProFresh – bis zu 4 mal längere Frische im Kühlraum • Touch Display

## Empfehlungen für Sie



Siemens Waschmaschine  
WM14Q3S20, A+++  
-20%,...  
Energieeffizienz: A+++  
UVP € 749,00-  
**€ 499,00**



Bauknecht Trockner TK  
Ecostar 72, A++, 7...  
Energieeffizienz: A+  
UVP ab € 799,00-  
**ab € 599,00**



AEG Kühl-  
Gefrierkombination  
SANTO /  
S55430CNX2,...  
Energieeffizienz:  
A+++  
UVP € 999,00-  
**€ 699,00**



Bauknecht  
Gefrierschrank  
GKN ECO 18 A+++  
...  
Energieeffizienz:  
A+++  
UVP ab € 1.449,00-  
**ab € 799,00**



Installations- und  
Service für Elek  
Einbaugeräte  
**€ 50,00**

Hinweis für konkrete Angebote mit **direkter Einkaufsmöglichkeit** (= Warenkorb wird angezeigt): Bei Modellen, die ab dem 01.01.2015 mit neuer Modellkennzeichnung auf dem europäischen Markt bereitgestellt werden, sind im Bereich der Energieeffizienzangaben die spezifischen Anforderungen der VO 518/2014 zu beachten (z.B. Pflicht zur Anführung elektronischer Etiketten, s. [folgenden Artikel der IT-Recht-Kanzlei](#))

## 2.) Angabe in shopeigenen Artikelübersichten

Zum anderen machen auch Artikelübersichten energieverbrauchsrelevanter Ware im eigenen Online-Shop bei der Anführung von Preisen die Ausweisung der Energieeffizienzklasse erforderlich.

**OTTO**

Shopping

Suchbegriff / Artikelnummer eingeben



0 Artikel



OTTO-Welten . Damen . Herren . Kinder . Wäsche/Bademode . Sport . Schuhe . Große Größen  
Multimedia . **Haushalt** . Küche . Möbel . Heimtextilien . Baumarkt . Spielzeug . Marken . %Sale%

Startseite > Haushalt > Großelektro > Waschmaschinen (280)

Seite 1 von 10 >

**Waschmaschinen**

Frontlader (181)

Restposten (2)

Toplader (44)

Zubehör (55)

**Farbe**



**Marke**

**Preis**

**Bewertung**

**Verkäufer**

**Energieeffizienz**

**Ladevolumen**

**Touren**

**Ausstattung**

**Lieferzeit**

**Waschmaschinen**

Mit Waschmaschinen effizient waschen

Waschmaschinen – Frontlader oder Toplader – sind in vielen Haushalten mehrmals in der Woche im Einsatz. In größeren Haushalten mit zwei bis drei Kindern fällt jeden Tag eine Menge Wäsche an. Mehrere Waschgänge am Tag sind dann keine Seltenheit. Achten Sie

**100 Tage Zahlpause ohne Aufpreis!**

Nur bis 01.09.2014: Jetzt shoppen und erst in 100 Tagen zahlen! [Alle Details hier](#) >

Sortieren nach **Topseller**



**SIEMENS**

**Siemens Waschmaschine WM14Q3S20, A+++ -20%, 7 kg, 1400 Touren**

**UVP € 749,00  
jetzt € 499,00**

★★★★★ (122)

**+ Gratis** 4 Jahre Garantie und Altgerätemitnahme

- Energieeffizienzklasse A+++ - 20 %
- 7 kg Fassungsvermögen, 1400 Touren
- flusterleise - Betriebsgeräusch Waschen nur 51 dB
- iQDrive - Bürstenloser Inverter Motor
- Extrem energiesparend

[zum Artikel](#)



**Bauknecht**

**Bauknecht Waschmaschine Super Eco 6414, A+++  
6kg, 1400 Touren**

**UVP € 649,00  
jetzt ab € 399,00**

★★★★★ (1286)

- Energieeffizienzklasse A+++
- 6 kg Fassungsvermögen, 1400 Touren
- Betriebsgeräusch Waschen 53dB(A)
- ProSilent-Motor - Mit 10 Jahren Garantie
- Ultimate CareTM für ultimativ sanfte Wäschepflege

Als Beispiel dient die Artikelübersicht für Waschmaschinen auf otto.de.

### 3.) Angabe in externen Produktübersichten

Allerdings verpflichten auch Produktübersichten externer Betreiber die Händler von dort gelisteter energieverbrauchsrelevanter Ware zur Angabe der jeweiligen Energieeffizienzklasse. Derartige Übersichten existieren nicht nur bei Verkaufsportalen wie eBay oder amazon, sondern auch in suchmaschineneigenen Shopping-Rubriken.

Als Beispiel für den Shop von „otto.de“ dient vorliegend „Google Shopping“. Die Suchmaschine stellt auf Basis einer Eingabe von shop- und produktspezifischen Informationen eine Produktliste zusammen.

Google

Web Bilder Maps **Shopping** Mehr ▾

Schwabing-Freimann, München Sortieren: Standard ▾  
Ändern

**Beschränken auf...**

Neue Artikel

**Preis**

Unter 450 €

450 € – 700 €

Über 700 €

€ bis  €

**Kategorie**

Waschmaschinen

Wäschetrockner

Waschtrockner

Wäscheständer

Matratzen



**Indesit IWD 71682 B - Waschmaschine - freistehend - Breite: 59.5 c...**

**339,00 €** bei über 5 Anbietern

Energieeffizienzklasse: A++



**Privileg Waschmaschine PWF 6 A+++ Edition 50, A+++**, 6kg, 1400 T...

**349,00 €** bei 4 Anbietern

★★★★★ 2 Produktbewertungen

Energieeffizienzklasse: A+++

Top-Feature: Clean+ das extra Plus an Sauberkeit - verstärkt die Waschkraft ausgewählter Waschmittel



**Siemens iQ300 varioPerfect WM14E326 - Waschmaschine - freisteh...**

**399,00 €** bei über 20 Anbietern

Energieeffizienzklasse: A

## 4.) Die Mouse-Over-Problematik bei Google Ads

Unabhängig von der „Shopping“-Rubrik bei Google liefert eine händlerspezifische Produktrecherche auch innerhalb der normalen Suchfunktion („Web“) Ergebnisse, in denen der Anzeige eines Geräts ein bestimmter Preis zugeordnet wird (sog. Google Ads). Grundsätzlich ist also auch hier die Angabe der Energieeffizienzklasse erforderlich.

### a) Keine unmittelbare Umsetzung

Der Angabepflicht wird direkt jedoch regelmäßig nicht nachgekommen, wie folgendes Bildbeispiel beweist.

otto.de waschmaschine



Web Shopping Videos Bilder News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 793.000 Ergebnisse (0,37 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.

Mehr erfahren

OK

Google Shopping-Ergebnisse für otto.de was...

Anzeigen ⓘ



Bosch  
Waschmaschin  
399,00 €  
OTTO



Gorenje  
Waschmaschin  
299,99 €  
OTTO



Indesit  
Waschmaschin  
249,00 €  
OTTO



Bauknecht  
Waschmaschin  
349,00 €  
OTTO



Beko  
Waschmaschin  
249,99 €  
OTTO

Zwar ließe sich argumentieren, dass die Angabepflicht nach §6a EnVKV hier entfällt, weil es sich laut Artikelbezeichnung nicht um ein „bestimmtes Produktmodell“ handelt. Immerhin ist lediglich von Waschmaschinen eines bestimmten Herstellers die Rede.

Allerdings weist zum einen das jeweilige Anzeigebild ein individuelles Modell aus, zum anderen ist die unmittelbare Darstellung der Artikelüberschrift in den Google Ads unvollständig. Nach Anklicken des Produktlinks erfolgt nämlich eine Weiterleitung zum konkret verbildlichten Modell.

## b) Lösung per Mouse-Over-Effekt?

Google Ads bedienen sich jedoch regelmäßig eines Mouse-Over-Effekts, durch welchen nach Bewegen des Cursors über die Anzeige ein Fenster aufgeht, das weitergehende Informationen zum Artikel bereitstellt.

Auch im obigen Beispiel ist ein solcher Effekt eingebaut, der in dem geöffneten Fenster eine Einsicht der Energieeffizienzklasse ermöglicht.

Ungefähr 515.000 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

Google Shopping-Ergebnisse für **waschmasc...** Anzeigen ⓘ

				
<a href="#">Bosch Waschmaschine WAE283V6, A+++</a> , 6kg, 1400 Touren, weiß	Eko Waschmaschine	Bauknecht Waschmaschine	Amica Waschmaschine	Privileg Waschmaschine
<b>399,00 €</b> + 29,95 € Versand Energie: A+++ OTTO Haushaltselektronik jetzt bei OTTO bestellen!	19,00 € OTTO	399,00 € OTTO	229,00 € OTTO	349,00 € OTTO

**ne Otto.de** 📍  
[maschinen.otto.de/](#) ▼  
 /waschmaschinen. Bestellen Sie jetzt im OTTO-Shop!  
 Trockner - Dunstabzugshauben - Gefrierschraenke

**waschmaschine online kaufen | OTTO**  
<https://www.otto.de/haushalt/grosselektro/waschmaschinen/> ▼

Durch das Mouse-Over-Fenster wird deutlich, dass im Beispiel die Energieeffizienzklasse zum einen in der Artikelbezeichnung und zum anderen separat unter den Versandkosten angeführt ist.

Fraglich ist allerdings, ob die Darstellung von Pflichtinformationen per Mouse-Over dem Ziel, Verbrauchern durch deren unkomplizierte Wahrnehmbarkeit eine informierte Kaufentscheidung zu ermöglichen, genügen kann.

Dies hatte bereits im Jahre 2011 das OLG Frankfurt a.M. (Urteil v. 23.02.2011, Az: 6 W 111/10) verneint, indem es anführte, dass die allgemeine Wahrnehmung derartiger Pflichtinformationen deshalb nicht gewährleistet werden könne, weil das Auslösen des Mouse-Over-Effekts durch Verbraucher vom Zufall abhängt.

Dieser Argumentation folgend erachtete jüngst das LG Hamburg (Urteil v. 13.06.2014 (315 O 150/14) die Anzeige von Versandkosten als Mouse-Over-Information in Google Ads für ungenügend. Zudem gab es zu bedenken, dass die Verfügbarkeit von Mouse-Over-Darstellungen und mithin auch die Wahrnehmbarkeit der Pflichtinformationen vom verwendeten Endgerät abhängt. Bei Smartphones oder Tablets, die eines klassischen Cursors entbehren, sei es insofern regelmäßig schon technisch unmöglich, den Mouse-Over-Effekt auszulösen.

Gleichermaßen ist in die Abwägung mit einzubeziehen, dass die Mouse-Over-Funktion, sofern sie von Verbrauchern als lästig empfunden wird, durch ein simples „Java Script“ abgestellt werden kann, was eine weitere Beschränkung der Wahrnehmbarkeit zur Folge hat.

Im obigen Beispiel erfolgt die Angabe der Energieeffizienzklasse jedoch doppelt. Zum einen wird sie

separat als – von der Rechtsprechung für nicht ausreichend befundene – Mouse-Over-Information angezeigt. Zum anderen aber geht sie bereits aus der Artikelbezeichnung hervor. Allerdings ist zu beachten, dass auch hier eine Einsicht der vollständigen Artikelbezeichnung (und mithin der darin angeführten Energieeffizienz) erst im Mouse-Over-Fenster möglich wird.

Dies reicht nach Ansicht des LG Bochum (Urteil v. 19.06.2013, Az: I-13 O 69/13) aber nicht aus, da auch hier die Kenntnisnahme vom weitgehend zufälligen Auslösen der Mouse-Over-Funktion abhängt.

## c) Ergebnis

Nach der derzeitigen Tendenz in der Rechtsprechung ist die Darstellung von gesetzlichen Pflichtinformationen per Mouse-Over-Effekt unzureichend, sodass gerade für Anzeigen in Suchmaschinen oder auf Verkaufsplattformen ein großes Abmahnrisiko besteht.

Selbst aber, wenn Pflichtinformationen in die Artikelüberschrift mit aufgenommen werden, steht es der leichten Wahrnehmbarkeit für Verbraucher entgegen, wenn erst im Mouse-Over-Fenster durch eine vollständige Darstellung der Überschrift die darin enthaltenen Pflichtinformationen eingesehen werden können.

## 5.) Angabe in Preisvergleichen

Preisvergleichsmaschinen weisen bestimmten Produkthanfragen kategorische Übersichtslisten spezifischer Modelle zu, für die in einem weiteren Schritt die unterschiedlichen Verkaufspreise zahlreicher Online-Shops eingesehen werden können. Die Produktaufstellung führt dabei für jedes kategorisierte Modell in Bezug auf den günstigsten gefundenen Preis eine „ab X,XX€“-Angabe und mithin einen Preisbezug an. Auch hier ist demnach im Bereich der energieverbrauchsrelevanten Produkte die Energieeffizienzklasse darzustellen.

Eine Verbildlichung erfolgt für den Suchbegriff „Waschmaschine“ am Beispiel der Preissuchmaschine „billiger.de“

billiger.de

NEU Deals, Gutscheine & Co. | billiger.de Today

Wonach suchen Sie? alle Kategorien Finden Login billiger.de PLUS (0)

Alle Kategorien

Startseite > Haushalt & Wohnen > Wäschepflege > Waschmaschine

Waschmaschinen (1-20 von 1.091)

Ergebnisse filtern

Unterkategorien

- Frontlader (925)
- Toplader (166)

Preis

von 37 € bis 4799 €

Marke

Produkttyp

- Standgerät (545)
- Unterbaugerät (335)
- Einbaugerät (15)

Alle anzeigen

Produktlinie

- AEG Lavamat (53)
- Beko WMB (29)
- Siemens iQ 300 varioPerfect (27)

Alle anzeigen

Energieeffizienzklasse

Energieverbrauch

Energieverbrauch / Jahr

Shops

Alle Filter ansehen

Die beliebtesten Kategorien

Frontlader Toplader

Sortiert nach Beliebtheit (beliebtestes oben)

Ansicht



**Beko WML 15106 NE**

Unser bestes PayPal-Angebot: 181,53 €\*  
34,95 € Versand bei ElektroschopWagner!

Gelistet seit Januar 2012  
Produkttyp Unterbaugerät  
Energieeffizienzklasse A+  
Energieverbrauch 0,74 kWh  
Energieverbrauch / Jahr 287 kWh  
Anschlusswert 2200 W

★★★★★ (5 Produkt-Bewertungen)  
kein Urteil (0 Testberichte)

36 /100 | Energiekosten über 7 Jahre: 452€

30 Angebote  
181,53 € - 329,00 €\*

Preisvergleich



**Bauknecht WAT CARE 40SD**

Unser bestes PayPal-Angebot: 261,99 €\*  
34,95 € Versand bei ElektroschopWagner!

Gelistet seit September 2012  
Produkttyp Standgerät  
Energieeffizienzklasse A+  
Energieverbrauch / Jahr 167 kWh  
Anschlusswert 2300W  
Wasserverbrauch / Jahr 8454 l

★★★★★ (1 Produkt-Bewertung)  
kein Urteil (0 Testberichte)

29 /100 | Energiekosten über 7 Jahre: 470€

18 Angebote  
261,99 € - 373,96 €\*

Preisvergleich

## 6.) Fazit

Die Pflicht zur Angabe der Energieeffizienzklasse in der Werbung für bestimmte energieverbrauchsrelevante Geräte begrenzt sich nicht auf Anzeigen oder Produktübersichten im eigenen Online-Shops, sondern ist gleichermaßen auch immer dann einzuhalten, wenn vertriebene Produkte auf externen Websites (ob in Suchmaschinen, Preisvergleichen oder auf Verkaufsplattformen) gelistet oder angeboten werden.

Dabei ist genügt es nicht, die Energieeffizienzklasse erst in einem Mouse-Over-Fenster anzuführen. Vielmehr muss sie für den Verbraucher allgemein und unmittelbar ersichtlichs sein. Um Abmahnung vorzubeugen, sollten der Umfang und die Umsetzungsmöglichkeiten der spezifischen Kennzeichnungspflicht unbedingt zur Kenntnis genommen werden.

Autor:

**RA Phil Salewski**

Rechtsanwalt