von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

Effektives Controlling für mehr Erfolg im E-Commerce – Kostenloses Whitepaper erschienen

Was sind die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen? Wie haben sich diese kurz-, mittel- und langfristig entwickelt und welche Erkenntnisse können Sie aus diesen Entwicklungen ableiten? Das kürzlich von shopanbieter.de und Edelweiß & Berge in Kooperation mit der plentymarkets GmbH und der Shopware AG erschiene kostenlose Whitepaper "Controlling für den Erfolg - mit einfachen Werkzeugen zu mehr Gewinn im E-Commerce" beantwortet diese Fragen prägnant und gezielt für Online-Händler.

Das eigene Online-Business trotz der zu erwartenden Marktbereinigungen der nächsten Jahre auf Kurs zu halten und erfolgreich am Markt aktiv zu sein, wird Kernaufgabe vieler Online-Händler sein. Hierbei ist es essentiell, die wichtigsten Kennzahlen für das eigene Business zu kennen und im Blick zu behalten. Um auch noch kurzfristig regulierend eingreifen zu können, ist eine frühzeitige und professionelle Unternehmenssteuerung unabdingbar. Darüber hinaus muss man zu jeder Zeit über die internen Geschäftsentwicklungen informiert sein.

Das kürzlich erschienene Whitepaper zeigt die relevanten Kennzahlen aus den wichtigsten Geschäftsbereichen auf und stellt mit exemplarischen Auswertungsmöglichkeiten sowie konkreten Praxistipps einen umfassenden und gleichzeitig spannenden Überblick zum Thema Controlling im E-Commerce dar. Die Publikation kann hier als pdf heruntergeladen oder auch in Papierform direkt auf der Seite von shopanbieter.de kostenfrei bestellt werden.

Autor:
RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)
Rechtsanwalt