

von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

## Mag. iur. Christoph Engel veröffentlicht Beitrag zum Werberecht in der Fachzeitschrift shape UP business

Die Werbung in der Fitnessbranche läuft aus juristischer Sicht oftmals Gefahr, am Gesundheitsbezug zu scheitern: Wann immer mit Wirkversprechen für einen schöneren oder stärkeren Körper, gesundheitliche Vorzüge oder auch gesteigertes Wohlbefinden geworben wird, müssen diese Versprechen einer strengen Überprüfung standhalten. Ein Fachbeitrag von Mag. iur. Christoph Engel beleuchtet diese Probleme ausführlich.

Der Beitrag wurde in der [aktuellen Ausgabe der Zeitschrift shape UP business](#) abgedruckt. Diese Zeitschrift richtet sich vornehmlich an Gewerbetreibende in der Fitness-Branche.

Autor:

**RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)**

Rechtsanwalt