

von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

Beitrag der IT-Recht Kanzlei bei "Recht" - der Zeitschrift für europäisches Lebensmittelrecht

Der Handel mit Lebensmitteln aus biologischem, ökologischem oder gar organischem Anbau kommt - nicht umsonst hat mittlerweile praktisch jeder Supermarkt eine eigene Bio-Ecke. Gerade auch im Lichte des Dioxin-Skandals wird dieses Thema zunehmend aktuell, da nun die Nachfrage nach Bio-Eiern springhaft gestiegen ist. Dementsprechend wollen Händler ihre Bio-Produkte mit Begriffen wie "Bio" und "Öko" sowie dem Einsatz des Bio-Siegels vermarkten - hier sind jedoch juristische Tücken verborgen.

Der Beitrag wurde in der [Ausgabe 2/2011](#) veröffentlicht.

Autor:

RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)

Rechtsanwalt