

von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

## Google: Versand-Attribut jetzt auch für Google-Produktsuche möglich!

Google berichtet in seinem "[Google Base Deutschland Blog](<http://googlebase-de.blogspot.com/>)", dass es jetzt auch deutschen Händlern möglich wäre, Versandwerte für Artikel in der Google Produktsuche (ehemals Froogle) anzugeben.

Mitteilung von Google im Wortlaut:

“

"Versand-Attribut jetzt auch für Deutschland

Angesichts der am 16. Juli verkündeten Entscheidung des Bundesgerichtshofs über die Angabe von Versandkosten in Preissuchmaschinen, und um Käufern genauere Preisinformationen anzuzeigen, freuen wir Ihnen mitzuteilen, dass das „Versand“-Attribut jetzt auch für Händler in Deutschland zur Verfügung steht. Das „Versand“-Attribut ermöglicht Ihnen, Versandwerte für Ihre Artikel in der Google Produktsuche anzugeben. Weitere Informationen zur Formatierung des „Versand“-Attributes finden Sie in folgendem Hilfe-Center-Artikel.

Wir werden ein Update dieses Blogs bekannt geben, sobald wir anfangen Versandinformationen in den Suchergebnissen der Google Produktsuche anzuzeigen. In der Zwischenzeit empfehlen wir Ihnen dringend, das „Versand“-Attribut allen Ihren Artikeln hinzuzufügen. Stellen Sie auch sicher, dass die von Ihnen angegebenen Artikel- und Versandpreise die gesetzliche Mehrwertsteuer enthalten."

”

Autor:

**RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)**

Rechtsanwalt