

von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

## IT-Onlinemagazin veröffentlicht Beitrag von RA Max-Lion Keller zur IT-Strategie

Das IT-Magazin "IT im Unternehmen" ([www.it-im-unternehmen.de](http://www.it-im-unternehmen.de)) hat einen neuen Beitrag von RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht) mit dem Titel "Fragwürdige Bezüge zu Hersteller-Preisempfehlungen: Abmahngefahren im E-Commerce" in der Ausgabe 10/2006 veröffentlicht. Dabei geht es darum, welche rechtlichen Vorgaben bei der Werbung mit Preisempfehlungen des Herstellers zu beachten sind?

Auszug aus dem Artikel: "Große Onlineshops verfügen über eine Heerschar von Anwälten, um sich vor rechtlichen Problemen schützen zu können. Doch auch kleine Internet-Händler werden mit der Frage konfrontiert, welche rechtlichen Vorgaben bei der Werbung mit Preisempfehlungen des Herstellers zu beachten sind..."

Autor:

**RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)**

Rechtsanwalt