

von Rechtsanwalt **Dr. Daniel S. Huber**

Neu: Rechtstexte für die französische Plattform Marketplace Decathlon.fr

Die IT-Recht Kanzlei hat ihr Portfolio an Rechtstexten erweitert und bietet ab sofort auch [professionelle Rechtstexte für die französische Plattform Marketplace Decathlon.fr](#) an.

Bedeutung von Decathlon

Decathlon ist ein internationaler Sportartikelhersteller und -händler mit Sitz in Nordfrankreich (Villeneuve-d'Ascq). Nach Umsatz und Mitarbeitern (100.000) und 1.700 Geschäften weltweit gilt Decathlon als einer der führenden Unternehmen im Bereich Sportartikel und beansprucht für sich, ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel zu sein. Decathlon ist den Zielen einer CO2-Reduktion und hohen Standards beim Einsatz seiner Mitarbeiter verpflichtet.

Decathlon.fr als Marketplace

Decathlon vertreibt seine Produkte über seine Filialgeschäfte und online. Darüber hinaus hat Decathlon eine Plattform aufgebaut, über die interessierte Händler Sportartikel vertreiben können. Das Decathlon Partner Programm ermöglicht Händlern den Zugang zu 13 Millionen aktiven Onlinekunden aus vielen europäischen Ländern. Die E-Commerce Kanäle von Decathlon werden jährlich von 800 Millionen Interessenten besucht. Die Plattform Decathlon kann für Online-Händler, die sich auf Sportartikel spezialisiert haben, eine wichtige Alternative sein, um eine zu große Abhängigkeit von den weltweit führenden Plattformen wie Amazon oder Ebay zu vermeiden.

Die von der IT-Recht Kanzlei angebotenen Rechtstexte richten sich an Online-Händler, die ihre Produkte in Frankreich und darüber hinaus im gesamten EU-Raum vertreiben wollen.

Wie wird man Verkäufer bei Decathlon.fr?

Decathlon.fr unterwirft Interessenten einem Auswahlverfahren nach den folgenden Kriterien:

- Hohe Akzeptanz von Bestellungen
- Bestätigung von Bestellungen innerhalb von 48 Stunden
- Versand innerhalb von 24 Stunden nach Eingang der Bestellung
- Geringe Zahl von Beschwerden
- Bewertung der Kunden mit einer Mindestnote von 4-5
- Hohe Qualität der Dienstleistungen

Interessenten, die Verkäufer bei Decathlon.fr werden wollen, können sich über ein [Kontaktformular an Decathlon.fr wenden](#). Es folgt ein Einführungsprozess, die Unterschrift zu den Anforderungen in den

allgemeinen Geschäftsbedingungen von Decathlon.fr und eine Händler- und Produktüberprüfung. Nach Erhalt der Genehmigung, kann der Online-Händler seine Produktangebote auf die Plattform von Decathlon.fr hochladen.

Welche Provisionen muss ein Online-Händler an Decathlon.fr zahlen, der Waren über den Marketplace anbietet?

Je nach Produkt variieren die Provisionen zwischen 9% und 18%.

Sind die für Verkäufer geltenden Verkaufsbedingungen für den Marketplace Decathlon.fr ähnlich wie bei Amazon oder Ebay?

Decathlon.fr führt zwar aus, dass lediglich eine Plattform angeboten wird, um Verkäufern den Verkauf von Waren oder Dienstleistungen an Verbrauchern im Bereich Sportartikel zu ermöglichen. Aber das stimmt so nicht ganz. Denn Decathlon.fr regelt im Einzelnen das Zustandekommen des Vertrages zwischen Verkäufer und Kunden, regelt die Zahlungsmodalitäten und gibt Vorgaben für das Widerrufsrecht und die Liefermodalitäten. Zudem gilt für die Verträge französisches Recht.

Die IT-Recht Kanzlei bietet [passende Rechtstexte für Verkäufer an, die über den Marketplace Decathlon.fr Waren und Dienstleistungen vertreiben wollen](#).

Autor:

RA Dr. Daniel S. Huber

Rechtsanwalt