

von Rechtsanwalt **Felix Barth**

## Abmahnradar August: Lebensmittelkennzeichnung, Werbung & Marken

Lebensmittelhändler müssen weiterhin auf der Hut sein: Viele Abmahnungen betreffen die Werbung oder die korrekte Kennzeichnung von Lebensmitteln - die Fehlerquellen sind hier vielfältig. Zudem wurde vermehrt wegen des verbotenen Inhaltsstoffes Lilial abgemahnt. Im Markenrecht wurden wieder diverse Marken abgemahnt - u.a. wegen der Verwendung der Marken Crossfit und Inbus als Gattungsbezeichnung.

### Abmahnungen aus dem Wettbewerbsrecht

Im Wettbewerbsrecht ging es im August u.a. um folgende Themen:

- Fehlende Angaben zum Lebensmittelunternehmer
- Fehlende Nährwertdeklaration
- Fehlende Grundpreise
- Fehlende Angaben Abtropfgewicht
- Kaffee: Werbung u.a. mit "magenfreundlich"

Weitere Infos zu den vorgenannten Abmahnpunkten finden Sie [hier](#).

- Lilial: Verbotener Inhaltsstoff
- Fehlende Widerrufsbelehrung
- Mineralwasser: "Bekömmlich"

Weitere Infos zu den vorgenannten Abmahnpunkten finden Sie [hier](#).

- E-Mail-Werbung ohne Einwilligung
- Fehlende Angaben Abtropfgewicht
- Fehlender Grundpreis
- Fehlendes Zutatenverzeichnis
- E-Zigaretten: Fehlende Altersverifikation

Weitere Infos zu den vorgenannten Abmahnpunkten finden Sie [hier](#).

## Abmahnungen aus dem Markenrecht

Man möchte fast sagen, dass die Markenabmahnung die neue wettbewerbsrechtliche Abmahnung ist. Jedenfalls ist seit einiger Zeit das Abmahnniveau im Markenrecht hoch - zuletzt ging es u.a. um folgende Marken:

- "M-Marke"
- "Crossfit"

Weitere Infos zu den Abmahnungen den vorgenannten Marken finden Sie [hier](#).

- "TAKKIS"
- "Tiffanys"

Weitere Infos zur Abmahnung den vorgenannten Marken finden Sie [hier](#).

- "Chilla"
- "Inbus"
- "Edelstahl Rostfrei"
- "Elara"
- "Smiley"

Weitere Infos zu den Abmahnungen den vorgenannten Marken finden Sie [hier](#).

## Tipp für Mandanten der IT-Recht Kanzlei

Mandanten der IT-Recht Kanzlei finden im Mandantenportal unter [Abmahnradar](#) alles Wissenswerte zum Thema - unter anderem eine ausführliche Zusammenstellung über die [meistabgemahnten Begriffe in der Werbung](#) und die [Abmahnklassiker](#) an sich.

Und übrigens: **Die IT-Recht Kanzlei hat den Radar auch mobil gemacht** - und informiert über eine eigene App mittels Push-Nachrichten über wichtige Abmahnthemen. Hier kann die [Abmahnradar-App](#) bezogen werden:

- [Abmahnradar - IOS](#)
- [Abmahnradar - Android](#)

**Die Nutzung der App ist natürlich kostenlos.**

Autor:

**RA Felix Barth**

Rechtsanwalt und Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz / Partnermanagement