

von Rechtsanwalt **Felix Barth**

Abmahnradar November: Das Ende der Webfonts-Abmahnungen, Werbung und viele Marken

Im November nahm die Abmahnwelle in Sachen Webfonts langsam ab und es ging wieder vermehrt u.a. um Abmahnklassiker wie der fehlenden Registrierung im Sinne des Verpackungsgesetzes oder den fehlerhafte Grundpreisen. Im Markenrecht wurde wegen der unberechtigten Nutzung der Marken "Apollo", "Azzurro" oder den vermeintlichen Gattungsbegriffen "Spinning" und "HULA HOOP" abgemahnt.

Abmahnungen aus dem Wettbewerbsrecht

Im Wettbewerbsrecht ging es u.a. um folgende Themen:

- DSGVO: Unzulässige Webfonts-Nutzung
- Irreführung: Privates oder gewerbliches Handeln?
- Fehlende Lebensmittelkennzeichnung / fehlendes Zutatenverzeichnis

Weitere Infos zu den vorgenannten Abmahnpunkten finden Sie [hier](#).

- Biozid-Produkte: Fehlender Warnhinweis

Weitere Infos zu den vorgenannten Abmahnpunkten finden Sie [hier](#).

- Verpackungsgesetz: Fehlende Registrierung
- Irreführende Bezeichnung: Marmelade
- Abtropfgewicht: Fehlerhafte Grundpreise
- Heilpflanzenöl: Fehlende Registrierung im Versandhandels-Register
- Unzulässige Werbung: Bewertungserinnerungsmail

Weitere Infos zum vorgenannten Abmahnpunkt finden Sie [hier](#).

Abmahnungen aus dem Markenrecht

Man möchte fast sagen, dass die Markenabmahnung die neue wettbewerbsrechtliche Abmahnung ist. Jedenfalls wird weiterhin auffallend viel im Markenrecht abgemahnt - diesen Monat ging es u.a. um folgende Marken:

- "Apollo"
- "idena"

Weitere Infos zur Abmahnung der vorgenannten Marke finden Sie [hier](#).

- "EXPLORER"
- "Azzurro"

Weitere Infos zu den Abmahnungen der vorgenannten Marken finden Sie [hier](#).

- "Spinning"
- "HULA HOOP"

Weitere Infos zur Abmahnung der vorgenannten Marke finden Sie [hier](#).

Sonstige Abmahnungen

Ansonsten gab es noch einige **urheberrechtliche Abmahnung** im Zusammenhang mit dem gut bekannten Bilderklau.

Weitere Infos hierzu finden Sie [hier](#).

Tipp für Mandanten der IT-Recht Kanzlei

Mandanten der IT-Recht Kanzlei finden im [Mandantenportal](#) eine ausführliche Zusammenstellung über die [meistabgemahnten Begriffe in der Werbung](#) und die [Abmahnklassiker](#) an sich.

Und übrigens: **Die IT-Recht Kanzlei hat den Radar auch mobil gemacht** - und informiert über eine eigene App mittels Push-Nachrichten über wichtige Abmahnthemen. Hier kann die [Abmahnradar-App](#) bezogen werden:

- [Abmahnradar - IOS](#)
- [Abmahnradar - Android](#)

Die Nutzung der App ist natürlich kostenlos.

Autor:

RA Felix Barth

Rechtsanwalt und Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz / Partnermanagement