

von Rechtsanwalt **Phil Salewski**

Kooperation mit Messaging-Dienstleister „Link Mobility“: Effektives SMS-Marketing mit Sonderkonditionen für Mandanten

In Zeiten der Digitalisierung will effektives Marketing wohl überlegt sein. Viele elektronische Massenkommunikationsmedien, etwa die E-Mail, werden von Verbrauchern schnell als Spam eingestuft und sorgen für geringe Öffnungsraten und Kampagnenmisserfolge. Bedeutung gewinnt dahingegen zunehmend wieder das klassische SMS-Marketing, das von Link Mobility, dem neuen Kooperationspartner der IT-Recht Kanzlei, perfektioniert wurde: vielseitige Einsetzbarkeit, personalisierte Ansprache und globale Reichweite versprechen Zielgenauigkeit und hohe Conversion-Raten. Mandanten profitieren dabei ab sofort von attraktiven Sonderkonditionen bei Link Mobility.

I. Die SMS als Vorreiter für erfolgreiches Direktmarketing

Eine Nachricht, welche direkt auf dem Smartphone-Homescreen erscheint, ist einer der zielführendsten und effektivsten Möglichkeiten, um die volle Aufmerksamkeit einer Zielgruppe zu erhalten.

Mit einer globalen Reichweite und einer unfehlbaren Zustellrate ist die SMS daher der Champion unter den Messaging-Diensten. Mit einer Textnachricht werden Kunden weltweit erreicht, ohne Internetverbindung und ohne App-Installation. Die SMS ist damit der ideale Kanal für Benachrichtigungen, Kundensupport, Versand von Gutscheine- oder Rabatt-Codes, Terminerinnerungen oder wichtige und zeitkritische Informationen an Mitarbeiter oder Kunden.

Persönliche Ansprache und die Direktnotifikation durch das Mobiltelefon versprechen zudem Öffnungsraten, zu denen das E-Mail-Marketing kaum aufschließen kann.

II. Effektives SMS-Marketing mit Link Mobility

Mit [Link Mobility](#) gelingt Händlern ein effizientes, reichweitenstarkes und DSGVO-konformes SMS-Marketing, mit welchem das eigene Produkt- und Service-Erlebnis wirkungsvoll kommuniziert und hohen Conversion-Raten zugeführt werden kann.

Link Mobility stellt Kunden eine **einfach bedienbare sowie webbasierte Benutzeroberfläche** zur Verfügung, um mobilen Kampagnen auf schnellstem Wege und mit maximalem Erfolg zu versenden. Auch eine **Automatisierung per Chatbot** ist bei [Link Mobility](#) möglich.

Dabei überzeugt der Service aus Deutschland mit einem fairen und transparenten Preismodell.

Die Einsatzgebiete der Services von [Link Mobility](#) sind vielseitig und reichen von breiten Marketing-Maßnahmen bis hin zu individuellen Statusbenachrichtigungen im Rahmen bestehender Kundenbeziehungen.

Die SMS-Dienste, die direkt über das innovative **Messaging-Portal** von [Link Mobility](#) bedient werden können, umfassen

Marketing

Der Versand von SMS, um Kampagnen und Angebote zu versenden, die auf die Präferenzen der Zielgruppe zugeschnitten sind. Dies erhöht die Zufriedenheit und Bindung der Kunden.

Notifications

Individuelle Benachrichtigungen und Erinnerungen an Öffnungszeiten, Termine, Paketzustellungen und Bestellbestätigungen direkt per SMS

Massenkommunikation

SMS für globale Reichweite oder Massenkommunikation für dringende und kritische Informationen sowie Kundenumfragen

Weitere Informationen zu den Vorteilen von Link Mobility für E-Commerce und stationären Handel finden können [hier](#) eingesehen werden.

III. Sonderkonditionen für Mandanten

Mandanten profitieren ab sofort von attraktiven Sonderkonditionen für die SMS-Marketing-Services von Link Mobility.

Neben einer dreimonatigen Testphase mit der Möglichkeit zur sofortigen Kündigung bietet Link Mobility Mandanten besonders günstige Grund- und Kommunikationspreise.

Mit 0€ Einrichtungsgebühr und einer monatlichen Grundgebühr von nur € 19,00€ zzgl. USt. Grundgebühr geltenden folgende vergünstigte Preise für den SMS-Versand (jeweils zzgl. USt.):

- National: € 0,09
- National mit Empfangsbestätigung: € 0,12
- International: € 0,11
- International mit Empfangsbestätigung: € 0,15

[Interessierte Mandanten können den Sondertarif hier in Anspruch nehmen.](#)

Autor:

RA Phil Salewski

Rechtsanwalt