

von Rechtsanwalt **Arndt Joachim Nagel**

## IT-Recht Kanzlei bietet professionelle AGB für Fairmondo an

Die IT-Recht Kanzlei hat ihr Portfolio an Rechtstexten für Online-Plattformen erweitert und bietet ab sofort auch [Rechtstexte \(AGB, Datenschutzerklärung und Widerrufsbelehrung\) für den Online-Marktplatz Fairmondo](#) an. Über den von der Fairmondo eG betriebenen Online-Marktplatz können Unternehmer Waren aus unterschiedlichen Bereichen an andere Nutzer der Plattform verkaufen. Dabei werden nach eigener Aussage des Betreibers fair gehandelte und nachhaltige Produkte gezielt gefördert. Hierzu kann jeder Händler ein eigenes Verkäuferprofil für Fairmondo erstellen und hierüber in eigenem Namen und für eigene Rechnung Waren zum Verkauf anbieten.

Kaufverträge können direkt über Fairmondo abgeschlossen werden. Fairmondo bietet seinen Nutzern hierfür einen eigenen Bestellprozess an. Händler, die künftig auch über Fairmondo Waren verkaufen möchten, können dabei speziell auf diese Plattform zugeschnittene AGB verwenden. Diese berücksichtigen u. a. alle für den Vertragsschluss bei Fairmondo wesentlichen Punkte und enthalten zahlreiche Regelungen, die für den Online-Handel zweckmäßig sind.

Entsprechende Rechtstexte bietet die IT-Recht Kanzlei ab sofort im Rahmen ihres AGB-Pflegeservices an – und das schon ab 5,90 EUR zzgl. USt. monatlich. Die AGB für Fairmondo regeln die wesentlichen Punkte für den Verkauf von Waren über Fairmondo unter Berücksichtigung des deutschen Rechts. Zudem enthält das Schutzpaket für Fairmondo eine Widerrufsbelehrung sowie eine Datenschutzerklärung, die den Anforderungen der DSGVO genügt. Mit dem AGB-Pflegeservice der IT-Recht Kanzlei bleiben Sie dabei immer auf dem aktuellen rechtlichen Stand. Die Rechtstexte können problemlos in das Verkäuferprofil bei Fairmondo integriert werden.

Nähere Informationen zum AGB-Pflegeservice der IT-Recht Kanzlei für Fairmondo [finden Sie hier](#).

Autor:

**RA Arndt Joachim Nagel**

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Informationstechnologierecht