

von Rechtsanwalt **Phil Salewski**

# Rechtliche Anforderungen an die Werbung mit Testergebnissen von [vergleich.org](https://vergleich.org)

Die Plattform [vergleich.org](https://vergleich.org) ist zu den resonanzkräftigsten Produktbewertungsstellen in Deutschland avanciert und bietet Herstellern und Händlern für erfolgreiche Produkttests lukrative Werbemöglichkeiten. Großer Beliebtheit erfreuen sich in diesem Sinne die von der Plattform ausgestellten Test- oder Vergleichssiegel. Deren Darstellung allein genügt allerdings nicht, um die rechtlichen Informationserfordernisse für die Werbung mit Testergebnissen zu erfüllen. Im nachfolgenden Beitrag zeigt die IT-Recht Kanzlei auf, wie die rechtskonforme Werbung mit Ergebnissen von [vergleich.org](https://vergleich.org) gelingt.

## I. Das [Vergleich.org](https://vergleich.org) – Testsiegel

Die Bewertungsplattform „[vergleich.org](https://vergleich.org)“ zeichnet sich nach eigener Aussage für unabhängige, objektive und vielschichtige Produktvergleiche aus, welche Verbrauchern vollinformierte qualitäts- und eigenschaftsbezogene Kaufentscheidungen erleichtern soll. Hierfür greift [vergleich.org](https://vergleich.org) auf Ergebnisse verschiedener Quellen, etwa Tests der Stiftung Warentest und Amazon-Produktbewertungen zurück, um eine eigene vergleichende Produktbewertung zu erstellen und eine konkrete Test- oder Vergleichsnote zu vergeben.

Hersteller und Händler eines positiv getesteten Produktes erhalten von [vergleich.org](https://vergleich.org) ein Zertifikat als Graphik, das Sie sodann in der Werbung verwenden können.

Dieses Zertifikat sieht etwa so aus:

**Vergleichssieger**  
SEHR GUT (1,2)

**Testprodukt: XY**

**Im Vergleich: Testproduktkategorie Z**



**Vergleich.org**

06/2017

## II. Informationspflichten bei Nutzung des Testsiegels

Problematisch ist, dass die Darstellung eines Testsiegels von vergleich.org Gefahr läuft, mangels vollständiger Informationen über die Umstände und Gegebenheiten des Tests eine wettbewerbsrechtliche Irreführung durch Unterlassen gemäß § 5a UWG zu begründen.

Nach überwiegender Ansicht in der Rechtsprechung wird die Werbung mit Testergebnissen, Prüfsiegeln und Zertifikaten nämlich an zusätzliche aufklärerische Anforderungen geknüpft.

Um nicht den Tatbestand einer durch Unterlassung begangenen irreführenden Werbung (§ 5a UWG) zu

erfüllen, ist daher im Zusammenhang mit der Werbung mit einem Testergebnis grundsätzlich zumindest über Folgendes zu informieren:

- die für den Test verantwortliche Organisation
- den Zeitpunkt der Testveröffentlichung
- die Fundstelle des Tests sowie die maßgeblichen Vergleichs- und Bewertungskriterien für die Testergebnisermittlung (BGH, Urteil v. 21.7.2016 - Az. I ZR 26/15)

**Hinweis:** detaillierte Informationen zu den von der Rechtsprechung aufgestellten Informationserfordernissen bei der Werbung mit Testergebnissen stellt die IT-Recht Kanzlei [in diesem Beitrag](#) bereit.

Innerhalb des von vergleich.org bereitgestellten Testsiegels wurde bisher zwar über das Testdatum und die Verantwortliche Organisation hinreichend aufgeklärt. Keine Hinweise erhielt der Verbraucher allerdings über die Fundstelle des konkreten Tests, die Zertifizierungskriterien und den Ergebnisermittlungsprozess.

In rechtlicher Hinsicht stellt sich für die Werbung mit einem positiven Testergebnis von vergleich.org die reine Darstellung des Siegels insofern als **unzureichend** dar.

### III. Zusätzliche Informationsmaßnahmen: Link auf Bewertungskriterien und auf konkreten Test

Um das Informationsdefizit des Siegels auszugleichen, sind Werbende daher gehalten, zusätzliche Hinweise zum Testergebnis außerhalb des Siegels bereitzustellen.

Informiert werden sollte ergänzend über das grundlegende Prüfungsverfahren und über die Fundstelle mit den konkreten Testkriterien.

Nach der Rechtsprechung genügt für die notwendige Verbraucherinformation die Bereitstellung eines oder mehrerer Links, über welche die angesprochenen Verkehrskreise die zusätzlichen Hinweise einsehen können.

Für Testergebnisse von vergleich.org empfiehlt sich auf Basis dieser Voraussetzungen

- einerseits die Anführung eines Links auf eine Beschreibung des Bewertungsverfahrens von vergleich.org
- andererseits die Anführung eines Links auf die konkrete Testübersicht

Der neben dem Testsiegel erforderliche ergänzende Hinweise könnte also lauten:

“

Test durchgeführt von [www.vergleich.org](http://www.vergleich.org)

Informationen zum Test- und Bewertungsverfahren: [www.vergleich.org/wie-wir-arbeiten/](http://www.vergleich.org/wie-wir-arbeiten/)

Fundstelle des konkreten Tests: [www.vergleich.org/muster-test](http://www.vergleich.org/muster-test)

”

Der Hinweis sollte aus Transparenzgründen im selben Sichtfeld wie die Siegelgraphik erscheinen. Die Links sollten klickbar sein.

## IV. Update: Siegeländerung bei [vergleich.org](http://vergleich.org)

Die Bewertungsplattform [vergleich.org](http://vergleich.org) hat jüngst eine Anpassung der ausgestellten Testsiegel vorgenommen, in deren Zuge wesentliche Informationspflichten direkt über das Siegel erfüllt werden.

Neben einem Link auf den konkreten Produkttest wird im Siegel nunmehr auch der Link auf das Bewertungsverfahren der Plattform dargestellt.

Das neue Siegel sieht wie folgt aus:

# Vergleichssieger

## GUT

### **Musterhersteller**

### **Musterprodukt 733**

[vergleich.org/mikrowelle/](https://vergleich.org/mikrowelle/)



**Vergleich.org**

Infos: [vergleich.org/wie-wir-arbeiten/](https://vergleich.org/wie-wir-arbeiten/) - Abruf: 11.03.2020

Händler, welche das neue Siegel verwenden, müssen die oben angezeigten zusätzlichen Informationen nicht mehr gesondert darstellen.

## V. Fazit

Die Werbung mit einem Testergebnis der nach eigener Aussage unabhängigen Produkttestplattform [vergleich.org](http://vergleich.org) stellt für viele Hersteller und Händler ein lukratives Mittel der Absatzförderung dar.

Für die rechtskonforme Testsiegelwerbung reichte die bloße Darstellung des von der Plattform ausgestellten Zertifikats als Graphik allerdings bislang nicht aus, weil es wesentliche Informationen über den Test vorenthält. Nunmehr hat [vergleich.org](http://vergleich.org) aber reagiert und das Testsiegel um die notwendigen Zusatzinformationen erweitert.

Händler, welche die neuen Siegel verwenden, müssen daher keine zusätzlichen Informationen bereitstellen.

Händler, die hingegen noch ältere Testsiegel verwenden, sollten im selben Sichtfeld wie die Graphik händisch zusätzliche erforderliche Informationen in Form

- eines Links auf das Testprozedere von [vergleich.org](http://vergleich.org)
- eines Links auf die konkrete Vergleichsseite als Fundstelle

bereitstellen.

Autor:

**RA Phil Salewski**

Rechtsanwalt